

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**FACULTAD DE CIENCIAS****ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS****TESINA**

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS DETERMINANTES DE
LA PRÁCTICA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO "SAN JOSÉ"
DE LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2020**

PRESENTADO POR:**OMAR RAMIRO LIPA TUDELA****PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:****BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS****PUNO - PERÚ****2021**

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TESINA

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS DETERMINANTES DE
LA PRÁCTICA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO "SAN JOSÉ"
DE LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2020**

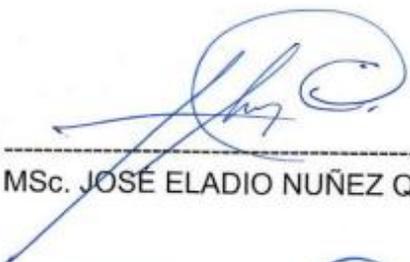
PRESENTADO POR:

OMAR RAMIRO LIPA TUDELA

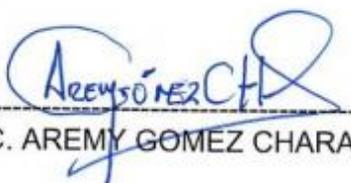
**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE


: _____
MSc. JOSÉ ELADIO NUÑEZ QUIROGA

PRIMER MIEMBRO


: _____
CPC. AREMY GÓMEZ CHARAJA

ASESOR


: _____
Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

Área: Ciencias Sociales
Disciplina: Teoría Organizacional
Especialidad: Gestión Empresarial.

Puno, 13 de mayo del 2021

DEDICATORIA

A Dios por haberme guiado y brindado salud y fortaleza para cumplir mis metas y objetivos.

A mis hijas que son mi motivación, alegría y la razón para seguir adelante el día a día aún en momentos difíciles.

A mis queridos padres René Nazario y Alodia por su esfuerzo para poder llegar a ser un profesional.

Con cariño para mis hermanas por el apoyo incondicional en cada paso que doy, y no permitir que mis pasos se detengan.

Omar

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Privada “San Carlos” Puno por abrirme sus puertas y acogerme junto a sus profesionales que brindaron su caudal de conocimientos los cuales permitirán mejorar mi desempeño profesional.

Expreso mi gratitud a todos los directivos del mercado “San José” de Juliaca que participaron e hicieron posible la realización de la presente investigación científica, gracias por su apoyo y enseñanza.

A quienes participaron en la fase del proceso de investigación: las autoridades y docentes de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la Universidad Privada “San Carlos” Puno.

A mi familia por su apoyo incondicional.

Omar

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
INDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2.1 Problema General	11
1.2.2 Problemas Específicos	11
1.3. ANTECEDENTES	12
1.3.1 Antecedentes a nivel Internacional	12
1.3.2 Antecedentes a nivel Nacional	15
1.3.3 Antecedentes a Nivel Local	19
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.4.1 Objetivo General	20
1.4.2 Objetivos Específicos	20

CAPÍTULO II**MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

2.1. MARCO TEÓRICO	21
2.2. EGRESOS E INVERSIÓN PERSONAL	22
2.3. FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ILEGAL	23
2.4. ASPECTOS TEÓRICOS DE FACTORES SOCIOECONÓMICOS DE LA FAMILIA	24
2.5. ASPECTOS GENERALES DE LA INFORMALIDAD COMERCIAL	27
2.6. CAUSAS DE LA INFORMALIDAD	29
2.7. ENFOQUES INFORMALIDAD Y LA FORMALIDAD COMERCIAL	31
2.8. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	36
2.9. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	40
2.9.1 Hipótesis General	40
2.9.2 Hipótesis Específicas	40

CAPÍTULO III**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. ZONA DE ESTUDIO	41
3.2. MÉTODOS	41
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	42
3.3.1 POBLACIÓN	42
3.3.2 MUESTRA	42
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43
3.5. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS	44
3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	44

CAPÍTULO IV

4.1. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	45
4.2. DISCUSIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	103
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	107
BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	111

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Situación ocupacional de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	45
Tabla 02: Factor edad de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	47
Tabla 03: Factor estado civil de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	49
Tabla 04: Factor máximo nivel de escolaridad que tienen los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	50
Tabla 05: Factor del motivo que tiene para que practique el comercio informal los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	52
Tabla 06: Factor actividad comercial a que se dedican los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	54
Tabla 07: Factor cómo financia su negocio los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	56
Tabla 08: Factor con quién trabaja en su negocio los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	58
Tabla 09: Factor quién sustenta a la familia según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	60
Tabla 10: Factor tiempo que viene trabajando como comerciante informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	62
Tabla 11: Factor días a la semana que trabaja como comerciante informal los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	64
Tabla 12: Factor a cuánto asciende en promedio su ingreso familiar mensual en los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	66
Tabla 13: Factor a cuánto ascienden sus ingresos por la práctica de la actividad económica mensual de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	68
Tabla 14: Factor Participación alguna vez en algún curso sobre formalización según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	70
Tabla 15: Factor género de comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	72
Tabla 16: Factor conoce sobre los beneficios que puede tener la formalización según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	73
Tabla 17: Factores que conllevan al comercio informal a los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	75
Tabla 18: Factor limitaciones que puede tener la práctica del comercio informal según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	77
Tabla 19: Factor tiempo que se encuentra en esta ciudad los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	79

Tabla 20: Factor tiempo que se dedica a la actividad comercial bajo esta modalidad los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	81
Tabla 21: Factor si el capital de trabajo de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	83
Tabla 22: Factor proyectos que tiene pensado a mediano plazo los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	85
Tabla 23: Factor infraestructura tiene para la actividad económica los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	87
Tabla 24: Factor del comercio informal tiene un efecto positivo en su ingreso a los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	89
Tabla 25: Factor considera que la pobreza conlleva al comercio informal según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	90
Tabla 26: Factor migración de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	92
Tabla 27: Factor conocimiento de las leyes tributarias de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	93
Tabla 28: Factor satisfacción con su actividad económica de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	95
Tabla 29: Factor pertenencia a organización de comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.	96
Tabla 30: Prueba de chi- cuadrada - Prueba de hipótesis general factores socioeconómicos y práctica del comercio informal.	98
Tabla 31: Prueba de chi- cuadrada - Prueba de la hipótesis específica 1	99
Tabla 32: Prueba de chi- cuadrada - Prueba de la hipótesis específica 2	100
Tabla 33: Prueba de chi- cuadrada - Prueba estadística específica 3	101
Tabla 34: Prueba de chi- cuadrada - Prueba estadística específica 4	102

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Situación ocupacional de los comerciantes	46
Figura 02: Edad de los comerciantes	47
Figura 03: Estado civil de los comerciantes	49
Figura 04: Máximo nivel de escolaridad que tienen de los comerciantes	51
Figura 05: Motivo que tiene para que practique el comercio informal los comerciantes.	53
Figura 06: Actividad comercial a que se dedican los comerciantes	55
Figura 07: Cómo financia su negocio los comerciantes	57
Figura 08: Con quien trabaja en su negocio los comerciantes	59
Figura 09: Quién sustenta a la familia según los comerciantes	61
Figura 10: Tiempo que viene trabajando como comerciante	63
Figura 11: Días a la semana que trabaja como comerciante	65
Figura 12: Cuánto asciende en promedio su ingreso familiar mensual de los comerciantes	67
Figura 13: Cuánto ascienden sus ingresos por la práctica de la actividad económica de los comerciantes	69
Figura 14: Participación alguna vez en algún curso sobre formalización	71
Figura 15: Género de comerciantes	72
Figura 16: Cómo sobre los beneficios que puede tener la formalización	74
Figura 17: Factores que conllevan al comercio informal a los comerciantes	75
Figura 18: Limitaciones que puede tener la práctica del comercio informal	77
Figura 19: Tiempo que se encuentra en esta ciudad los comerciantes	79
Figura 20: Tiempo que se dedica a la actividad comercial bajo esta modalidad	81
Figura 21: Capital de trabajo	83
Figura 22: Proyectos que tiene pensado a mediano plazo	85
Figura 23: Infraestructura que tiene para la actividad económica	87
Figura 24: Comercio informal tiene un efecto positivo en su ingreso	89
Figura 25: Considera que la pobreza conlleva al comercio informal	91
Figura 26: Migración de los comerciantes	92
Figura 27: Conocimiento de las leyes tributarias de los comerciantes	94
Figura 28: Satisfacción con su actividad económica de los comerciantes	95
Figura 29: Pertenece a alguna organización de comerciantes	97

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	112
Anexo 02: CUESTIONARIO	114

RESUMEN

Ambiente económico de la localidad de Juliaca se encuentra plagado de la informalidad uno de ellos el mercado “San José” la preocupación que llama la atención se titula “Factores socioeconómicos determinantes del comercio informal en el mercado San José de la ciudad de Juliaca, periodo 2020”, parte de las interrogantes ¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado San José de la ciudad de Juliaca, periodo 2020?, la informalidad del comercio que se realiza en el mercado amerita plantear los siguientes objetivos: general; Analizar los factores socioeconómicos determinantes en la práctica del comercio informal en el mercado San José de la ciudad de Juliaca, periodo 2020. La hipótesis general es; Los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado San José de la ciudad de Juliaca, son: El nivel de ocupación, nivel de ingresos económicos, género, grado de instrucción, edad, estado civil, migración y conocimiento de normas tributarias. Es investigación descriptiva la zona de estudio es la ciudad de Juliaca mercado "San José", el método es descriptivo, la población de 1100 comerciantes, la muestra es de 285 personas, el instrumento utilizado es el cuestionario de encuesta complementado con los registros y padrones, los principales resultados son: Factor género mujeres 75%, factor edad 26-30 años con 43%, factor estado civil divorciado 35%, educación secundaria completa 42%. La conclusión final es los factores socioeconómicos determinantes en la práctica del comercio informal en el mercado San José de la ciudad de Juliaca, es la falta de trabajo y los bajos ingresos económicos de los pobladores.

Palabras clave:

Factores socioeconómicos, determinantes, comercio informal, mercado San José, ciudad de Juliaca.

ABSTRACT

The economic environment of the town of Juliaca is plagued by informality, one of them the "San José" market, the concern that draws attention is entitled "Socio-economic factors determining informal trade in the San José market of the city of Juliaca, period 2020", Part of the questions What are the determining socio-economic factors of the practice of informal trade in the San José market of the city of Juliaca, period 2020? The informality of the trade that takes place in the market merits the following objectives: general; Analyze the determining socioeconomic factors in the practice of informal commerce in the San José market of the city of Juliaca, period 2020. The general hypothesis is; The socioeconomic determinants of the practice of informal trade in the San José market in the city of Juliaca are: The level of employability, level of economic income, gender, level of education, age, marital status, migration and knowledge of tax regulations. It is descriptive research, the study area is the city of Juliaca, market "San José", the method is descriptive, the population of 1100 merchants, the sample is 285 people, the instrument used is the survey questionnaire supplemented with the records and standards. The main results are: Gender factor women 75%, age factor 26-30 years with 43%, Divorced marital status factor 35%. Incomplete secondary education 42%. The final conclusion is the determining socioeconomic factors in the practice of informal trade in the San José market of the city of Juliaca, it is the lack of work and the low economic income of the inhabitants.

Keywords:

Socioeconomic factors, determinants, informal trade, San José market, Juliaca city.

INTRODUCCIÓN

El empleo informal dificulta el reconocimiento de derechos laborales y está asociado con la pobreza en sus diversas dimensiones. Asimismo, los trabajadores informales generalmente no cuentan con la protección necesaria frente a los diversos riesgos sociales, como pueden ser los accidentes laborales, el desempleo, la pobreza en la vejez, entre otros. Por ejemplo, la situación que vive la ciudad de Puno, en cuanto a cómo hombres y mujeres se vinculan laboralmente en el trabajo informal y bajo qué condiciones laborales laboran, logrando visualizar que existe una problemática interesante en cuanto beneficios sociales de (salud y seguro provisional). En la informalidad laboral, evidentemente, estos seguros del trabajador no se dan para la mayoría de la población activa que se encuentra en estas situaciones, de informalidad y precariedad laboral. (Asillo, 2017).

La causa que mayormente se asocia con la generación de informalidad laboral, se explica por la necesidad de los desempleados de generar ingreso personal. Esta causa puede estar también asociada con intereses de diversa índole, que no tienen que ver solamente con situaciones de desempleo y/o pobreza. Además, permitió saber las características personales que tienen los comerciantes que realizan la actividad en cada uno de los mercados y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

El presente trabajo está organizado en cuatro capítulos que son: En el capítulo I se expone el planteamiento del problema, antecedentes y objetivos de la investigación, en el capítulo II se presenta el marco teórico, conceptual e hipótesis de la investigación en el otro capítulo III se expone la metodología de

la investigación, en el capítulo IV, se detalla la exposición y análisis de los resultados seguido de las conclusiones luego las recomendaciones, continuando con la bibliografía y los correspondientes anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La informalidad es un importante asunto a tratar porque tiene un impacto en el desarrollo de las empresas formales y en el crecimiento económico de nuestro país. La informalidad, por la cual atraviesa nuestra sociedad peruana data de muchos años, se acentúa con la presencia de actividades comerciales que no se encuentran registrados ante la administración tributaria, como lo establece la ley, el tema de la informalidad constituye un delicado asunto a tratar que perjudica seriamente a la economía del país al no recaudar los impuestos, limitando el financiamiento del estado, que requiere para su funcionamiento y la atención de las necesidades de la sociedad (Mould, 2003).

En el contexto internacional:

La informalidad en la economía de Centroamérica ha sido un problema que se ha acrecentado aún más en la región durante las últimas décadas, estudios

previos han estimado que cerca del 50% del empleo urbano generado proviene del sector informal, un sector caracterizado por la baja productividad que generan sus actividades, eso no solo tiene efecto sobre la precarización del empleo, el ingreso y la calidad de vida de quienes participan en él, sino que además afecta la economía en general con tasas de crecimiento mucho más baja. (Hernández C., 2012).

Es imposible la separación de la política y la economía. Las sociedades capitalistas se rigen por el intercambio privado, que supone que todo ingreso debe ser producto de la venta de alguna mercancía, Para el caso de los trabajadores, la mercancía vendida es su fuerza laboral. Sin embargo, no necesariamente toda oferta de fuerza de trabajo es comprada en el mercado y, por lo tanto, a lo largo de la historia se puede observar un sector de los trabajadores en situación de desempleo. (Marcelo, 2018).

Los sectores de la informalidad tanto en el campo de la productividad de los bienes de consumo, como también en el sector de la gama de servicios generados por la creatividad de las personas con recursos ínfimos recurren al medio comercial partiendo de sus servicios ante otras personas pudientes o empresas que buscan personal de mano barato con su pretextos de la "prueba" retienen a grupos de personas que no les dan acceso a los beneficios legales, por tanto este sector informal constituye una fuente de trabajo para obtener los medios de vida que es vital para la supervivencia de los prestadores de servicios los factores que determinan la generación de actividades informales principalmente el comercio informal es la cargada exigencia de la legalidad formal burocrático muy bien acompañado de la corrupción.

En el entorno nacional

Desde el punto de vista del desarrollo económico no responde la realidad social de sus pobladores el crecimiento del sector del empleo formal por el Estado se encuentra paralizado y el sector privado aprovecha la exagerada oferta de la mano de obra barata que es la que más les conviene 'por medio del sistema de servicios. Los empleos son sumamente desiguales y heterogéneos, habiéndose creado empleo tanto en el sector formal como informal, y en distintos tipos de ocupaciones. Como se muestra en el documento, el crecimiento del sector informal es uno de los rasgos del proceso de ajuste del mercado laboral. En cualquier alternativa de medición, la participación del sector informal es muy grande, ocupando aproximadamente la mitad de la fuerza de trabajo. Si bien ha sido un hecho positivo que el sector privado haya sido capaz de generar los suficientes puestos de trabajo como para compensar la caída en el empleo público provocada por la reforma, muchos de estos empleos se han creado en ocupaciones y sectores de bajos ingresos (Saavedra, 1998).

Los ingresos familiares en el Perú urbano, entre los años 1994 y 1996 se incrementaron de S/ 1280 a S/ 1372, es decir registraron un incremento de 7.2% en términos reales, los ingresos familiares totales, han crecido en todas las áreas urbanas del país, excepto en la selva, en donde se registra una reducción del 11 %. Los ingresos laborales, que explican dos tercios del ingreso total, también han mostrado un comportamiento ascendente, llegándose a registrar un crecimiento del 7.8% en términos reales. El comportamiento de los ingresos laborales explica la mayor parte del comportamiento del ingreso total,

y se registra igualmente una caída en la zona de selva urbana. Por otro lado, el comportamiento de los ingresos no laborales del hogar; entre los que se cuentan las transferencias, rentas inmobiliarias, ingresos financieros e ingresos imputados (Saavedra, 1998).

Según (INEI, 2014), son informales 6.66 millones de empresas. Además, la tasa del empleo informal muestra una reducción de 6.9 puntos porcentuales entre los años 2007 y 2016 (de 79.42% a 72.51%). Sin embargo, esta reducción resulta escasa y muestra niveles muy elevados si nos comparamos con algunos de nuestros pares en la región. Al desagregar las cifras según tipo de empresas, se observa que el sector informal representa la mayor parte del empleo. Así, del 72.51% de empleos informales registrados en el 2016, 58.56% corresponden a aquellos que trabajan en empresas no reguladas, mientras que el 13.95% restante labora en empresas formales. Por ende, la formalización de la economía en Latinoamérica sigue siendo un desafío importante. Con respecto a la relación entre la informalidad y el crecimiento económico, se deduce que el segundo es una variable que influye en la informalidad laboral de un país. No obstante, la evidencia demuestra que no todos los países que alcanzaron un aumento en su economía lograron reducir sus niveles de informalidad.

De acuerdo a Urday (2018), el sector informal es como un elefante que podemos no estar en condiciones de definir con precisión, pero que reconocemos cuando lo vemos. A pesar de las diferentes definiciones, la comunidad académica ha podido identificar cuáles son las causas y las consecuencias de las actividades informales. Las normas y regulaciones, por

una parte, y los resultados macroeconómicos, por la otra, han sido mencionadas como las principales causas del tamaño del sector informal. La falta de protección social y la baja productividad son las consecuencias que deben enfrentar los trabajadores que se dedican a actividades informales.

Las actividades del sector informal se relacionan con el cumplimiento, o la falta de cumplimiento, de las normas y regulaciones sobre el uso de la tierra, los contratos laborales, el control de la contaminación, los impuestos de las empresas, las contribuciones a la seguridad social y muchos otros aspectos. Se puede sostener que el tamaño del empleo informal es el resultado de la enorme reglamentación, hace que los pequeños empresarios tengan dificultades económicas para llevar a cabo actividades económicas formales. También puede decirse que la falta de medios para hacer cumplir las regulaciones existentes promueve actividades económicas informales como la venta callejera, la recolección y eliminación de basura y la construcción de barrios en zonas en las que las regulaciones sobre el uso de la tierra no permiten tales actividades. (Freije, 2002).

El contexto local:

La informalidad tiene serias consecuencias para los trabajadores y sus familias y como para la sociedad en general.

El empleo informal dificulta el reconocimiento de derechos laborales y está asociado con la pobreza en sus diversas dimensiones. Asimismo, los trabajadores informales generalmente no cuentan con la protección necesaria frente a los diversos riesgos sociales, como pueden ser los accidentes laborales, el desempleo, la pobreza en la vejez, entre otros. Por ejemplo, la

situación que vive la ciudad de Puno, en cuanto a cómo hombres y mujeres se vinculan laboralmente en el trabajo informal y bajo qué condiciones laborales laboran, logrando visualizar que existe una problemática interesante en cuanto beneficios sociales de (salud y seguro provisional). En la informalidad laboral, evidentemente, estos seguros del trabajador no se dan para la mayoría de la población activa que se encuentra en estas situaciones, de informalidad y precariedad laboral. (Asillo, 2017).

La causa que mayormente se asocia con la generación de informalidad laboral, se explica por la necesidad de los desempleados de generar ingreso personal. Esta causa puede estar también asociada con intereses de diversa índole, que no tienen que ver solamente con situaciones de desempleo y/o pobreza. Además, permitió saber las características personales que tienen los comerciantes que realizan la actividad en cada uno de los mercados y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

En la actualidad la informalidad es un problema muy amplio, ya que por este medio las familias de bajos recursos generan ingresos mediante la actividad comercial informal debido a los altos impuestos que se impone a cada persona, teniendo en cuenta que el factor económico tiene mayor influencia en las diferentes actividades que existen en la ciudad de Juliaca.

El empleo informal comprende el número total de empleos informales, ya se ocupan éstos en empresas del sector formal, empresas del sector informal, o en hogares, durante un período de referencia determinado. Se considera que los asalariados tienen un empleo informal, no están sujetos al derecho laboral, no tiene beneficios laborales. Son empleos ocasionales, de corta duración,

salarios inferiores al salario mínimo, es una empresa no constituida, se encuentra fuera de locales autorizados (OIT, 2013).

Las actividades informales constituyen la base fundamental de una política económica incipiente que pretende acceder a la modernidad de la economía mundial buscando que el Estado garantice el desarrollo de la economía para el sector productivo y los servicios el cual se encuentra limitado porque los ingresos exigüos no permiten generar mayores fuentes de trabajo, por lo que se ve obligado a generar el flujo económico por medio de las concesiones por tanto los medios de ingreso por parte de la prestación de servicio se encuentra en manos de los extranjeros como la telefonía, el sistema de transporte terrestre la actividad minera concesionada al capital extranjero. Las actividades de la informalidad que se generan no son entendidas como estrategias populares que generan fuente de trabajo de las personas que les permite estratégicamente la sobrevivencia desde luego con limitadas posibilidades de crecimiento y desarrollo competitivo frente a la empresa moderna con grandes capitales.

La legalidad del sistema productivo nacional en términos literales brinda la capacidad de la protección al sector productivo de bienes y de los servicios para garantizar que el productor cuente con pólizas de seguros de vida, seguro contra incendios, seguros contra robos, contra accidentes pero que cada uno de ellos cuestan un desembolso económico para el que pretende entrar en el sector formal las exigencias formales constituyen una traba para que la nueva empresa asuma una responsabilidad laboral que beneficie a sus trabajadores, que tenga la posibilidad de auto sostenerse. Pero el sector informal está bajo la

amenaza de ser descubiertos ser sancionados con penas desde la privación de la libertad hasta las sanciones económicas como el pago de las infracciones, las multas hasta imposibles de pagar, los cuales reflejan la economía débil del sector productivo (Loayza N).

El comercio es la actividad más importante de la ciudad de Juliaca, de la cual depende el 40% de la población. Esta actividad se desarrolló aceleradamente, especialmente a partir de la década de los 80, como consecuencia de la pobreza en el campo, los problemas naturales (sequías e inundaciones) y el problema del terrorismo; todo lo cual trajo crecientes flujos migratorios hacia la ciudad altiplánica, que encontraron en el comercio la actividad que les permitiría agenciarse de los ingresos indispensables para sobrevivir.

Los principales factores económicos del comercio informal son:

a. Ingreso: Los comerciantes obtienen ingresos de acuerdo a sus ventas, los días lunes y jueves obtienen más ingresos porque son días de feria.

b. Capital de trabajo: Los comerciantes en la gran mayoría cuentan con su capital propio y una minoría tienen préstamos en las diferentes entidades bancarias.

c. Desempleo: Los comerciantes en la gran mayoría no cuentan con trabajo fijo. (Apaza Lopez, 2018).

Por lo tanto, la alta informalidad comercial trae como consecuencia la desvalorización y el posicionamiento de las microempresas informales generando así mayores ingresos económicos para las familias que laboran en el sector informal provocando así bajas ganancias para las microempresas que

laboran en el sector formal, lo cual genera también bajos ingresos económicos para dicha empresa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, periodo 2020?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿De qué manera influye el nivel de ocupación y el grado de instrucción en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca?

¿Qué efecto tiene la edad y el género en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca?

¿De qué manera influye el nivel de ingresos económicos y el estado civil en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca?

¿De qué manera influye la migración y conocimiento de normas tributarias en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca?

1.3. ANTECEDENTES

Según Gamboa (2016), quienes llevan a cabo el comercio informal de la siguiente manera, se ubican en lugares estratégicos para ofertar los productos, y el comercio ambulatorio en el cual las los comerciantes se trasladan por las calles con el propósito de exhibir y vender sus productos y servicios, en ambos casos los comerciantes disponen e irrumpen espacios públicos.

1.3.1. ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL

De acuerdo a Muñoz (2015), Del total de personas que realizan el comercio informal, el 58% lo hacen por falta de trabajo y el 30% por mejorar sus ingresos, el 51% de los encuestados laboran de lunes a domingo, el 23% de lunes a sábado y el 13% lo hace solamente los fines de semana, un dato interesante es que la mitad de los encuestados señalaron que únicamente un miembro de la familia se dedica a esta actividad y una cuarta parte dos miembros de la familia que generalmente es una persona que ayuda a sus padres en el negocio.

El impacto de un aumento del salario mínimo en los ingresos y en las condiciones de los trabajadores, dicho aumento puede tener consecuencias importantes y positivas en el nivel de ingresos de una familia y, por ende, en su capacidad para salir de una situación de pobreza. Sin embargo, un incremento del salario mínimo también podría tener consecuencias negativas, como la pérdida del empleo en el caso de las personas que perciben este tipo de ingreso o un aumento en el nivel general de precios. De hecho, si los precios y el salario mínimo

aumentarán en la misma proporción, el aumento salarial no produciría ganancias reales

(Campos, 2017). La situación de la informalidad requiere centrar la atención en todas las regiones posibles de México, anteriores años la informalidad era bastante baja, con el pasar de los años se fue aumentando cada vez más no se puede controlar del todo ni mucho menos, eliminarla, para explicar dicho fenómeno, como la edad, el ingreso, la relación individuo-Estado, son causantes, y no menos importantes para el desarrollo de la informalidad en el país.

Según Hernández (2017), el comercio informal de ropa usada en la frontera entre Puerto Quijarro, Bolivia y Corumbá, Brasil, como se verá en este estudio, permite aproximarse a tres vertientes de análisis el comercio de estas mercancías como efecto de los procesos de globalización.

Con el supuesto del incrementos de las entradas económicas, la población vulnerable se encuentra en situación de desequilibrio económico frente a la trilogía de niveles de perfeccionamiento preliminar incipiente o una divergencia de entrada superior, donde se impone la ley de la oferta y la demanda en el presente caso de la mano de obra barata para el estado como para el sector privado que es la que más les conviene, para disminuir los efectos de la indigencia en los sectores populares se tiene que enfrentar con una política acorde a la realidad geopolítica del país siendo el territorio peruano diverso también el

crecimiento económico tiene que ser diverso según los pisos ecológicos que responda a la realidad local. (Araujo, 2017)

De acuerdo a Ruiz (2011), en México, las instituciones ya no controlan la economía en lo que esto hace que cada día siga decayendo su economía nacional. Para la población de Oaxaca el comercio ambulatorio es una actividad importante ya que debido a esto ellos sobresalen y satisfacen sus necesidades. En cambio, al imponer una legalización la población podría ser afectada debido a que ellos están acostumbrados a este tipo de actividad, por lo que respecta tendrían menos ingresos. Así mismo las microempresas son afectadas debido a esto que ofrecen productos a un bajo precio por lo cual tienen problemas ya que tiene una competencia en lo que generan menos rentabilidad para las microempresas. Respecto a la economía también se ve afectada ya que poseen menos ingresos económicos para realizar cualquier tipo de proyecto en beneficio para la población.

Los análisis regionales de la informalidad laboral en Colombia, respecto a los departamentos ubicados en zonas de frontera existe un alto nivel de desempleo e inestabilidad laboral. En donde se observa que los resultados no paramétricos revelan que existe una actitud distinta, específica y una desigualdad respecto a las actividades existentes. En la paramétrica, se puede ver que la respuesta institucional, estructuralista, bajo el enfoque mixto, son relativas y válidas. Debido a esto a los fallos institucionales tanto el estado como del mercado a nivel regional es importante en los logros laborales de los departamentos fronterizos. De

manera que una mayor presencia institucional en el sector público para responder a las demandas sociales, combinada con el crecimiento de una clase empresarial audaz, innovadora, transformadora y generadora de valor, puede influir de forma positiva tanto en la especialización en actividades industriales complejas como en la generación de empleos estables y de calidad (Zambrano, 2016).

De acuerdo Moreira (2018), se puede decir que la relación que deseamos comprobar sobre la relación del PIB y el nivel de desempleo se cumple para nuestro periodo de estudio 2014-2016. En el caso de Ecuador, ya que, se demuestra que en dicho periodo el nivel de desempleo ha ido incrementado como consecuencia a que los niveles de PIB real nacional han tenido una tendencia al decrecimiento.

A pesar de ser Cancún una ciudad con un bajo desempleo; con una cifra del 2.71% de acuerdo a datos de la Encuesta Intercensal 2015, los salarios son bajos comparados al costo de vida. El 68% de las personas trabajan en el sector servicios principalmente en el sector turístico y de esos empleados el 52% recibe 5 salarios mínimos a la quincena. (Hernández, 2017).

1.3.2. ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL

Según Ponce (2019), en el nivel de ingreso si influye la escolaridad y la experiencia y lo hacen de manera positiva lo cual implica que una persona con mejor capital humano recibe ingresos mayores mientras que la experiencia potencial es significativa y con un efecto negativo. El tamaño de la empresa y ser el jefe del hogar son

variables que influyen en los niveles de ingreso, de manera que el jefe de familia recibe ingresos mayores que cualquier otro integrante de esta, y el hecho de trabajar en una empresa grande influye para que los ingresos sean más altos.

Según Soto (2015), los datos obtenidos por INEGI, se observa que 58 % de la población ocupada está inmersa en el sector informal de la economía, que cada año aumenta el número de población en edad de trabajar y el aparato productivo de la economía mexicana no está generando los empleos necesarios para absorber esta mano de obra, por lo que está latente la informalidad como una esponja que atrae a los desempleados y no se produce crecimiento económico.

Se pudo concluir que la actividad informal es un tipo de trabajo considerado como irregular, debido al tiempo que trabajan en el día, las horas, las ganancias que perciben, etc. En el caso de los vendedores informales, estos no cuentan con ninguna reglamentación, leyes y normativa que los ampare, regule y controle. Estos factores hacen que desempeñe como un oficio libre y pobre reconocido por la ciudadanía que transita en el sector de Cotocollao (Chicaiza, 2017).

Según Bustamante (2009), en la Región del Maule, si bien su población ha crecido a una tasa del 6.2% promedio, no sucede lo mismo con el empleo que se ha visto impactado por el incremento de la fuerza de trabajo, por la incorporación de la mujer al empleo y por el incremento de la movilidad campo-ciudad. Los ocupados alcanzan al 90.9% y la tasa de desocupados (9.1%) al año 2007. Un 8.8% para los hombres y

de un 9.7% para las mujeres. Sólo la ciudad de Linares supera los dos dígitos con un 11.7% de desempleados.

De acuerdo a Salazar (2017), el desarrollo de producción y comercialización de bacanora han dejado la condición de secreto, su desarrollo se establece en el plano de la informalidad que amenaza el futuro de la industria, la producción y comercialización continúa desarrollándose bajo los antiguos esquemas de la prohibición. La diferencia fundamental es que ahora esta actividad se desenvuelve a más alta escala y llega a un mayor número de consumidores.

La economía informal cobija gran parte de las actividades económicas en los países y merece ser estudiada debidamente, de forma que permita esclarecer con nitidez la razón del problema y así aportar a la explicación de uno de los puntos a tener en cuenta cuando de economía se habla, en términos de la racionalidad del manejo de los recursos. Particularmente en el caso del trabajo como fuente de riqueza de las naciones y que, dadas las actuales circunstancias históricas, viene siendo sometido cada vez más a procesos degradables en su forma de vinculación al proceso productivo. La economía informal es algo incuestionable en su existencia y debe ser asumida en una discusión seria y profunda con riqueza teórica y conceptual que brote de la economía para su más correcta interpretación (Gómez Naranjo, 2017).

De acuerdo a Olivera-Lozano (2018), El análisis de datos censales permitió determinar la distribución de los espacios de pobreza

en la zona y constatar su correspondencia con la irregularidad urbanística. El trabajo de campo aportó detalles de las características socioeconómicas de los habitantes y cómo viven la irregularidad. Se documentó que una de las causas principales del desarrollo inicial y posterior consolidación de los asentamientos irregulares es la formación de nuevos hogares, así como la satisfacción que su nuevo domicilio representa respecto al que tenían previamente, puesto que se convierten en propietarios. Un tema crucial es la baja escolaridad de los jefes de familia y sus bajas competencias laborales, que constituyen el obstáculo mayor para su inserción en el mercado laboral formal con los beneficios que conlleva en términos de estabilidad, mejores salarios y prestaciones. Además, el efecto que tiene en el empleo informal abarca el precio, el salario bajo y la producción. La mayoría de los empleos son ilegales debido a esto que las familias dependen de este tipo de actividad en lo que se dice que en México el 59 % de los trabajadores obtienen ingresos del sector informal.

La baja rentabilidad de la industria nacional y su poca eficiencia genera empleos estables y bien pagados, en la que los trabajadores optan de la manera fácil a buscar empleo en el sector informal debido a esto que reciben salarios mínimos. Un aumento de los ingresos tributarios puede impulsar al crecimiento económico y al mismo tiempo mejorar los servicios públicos y la seguridad social en el país (Martínez Luis, 2018). Además, Gustavo (2008), considera que los resultados obtenidos en este trabajo muestran que el sector informal es grande y su importancia en el mercado laboral se ha mantenido, representando

alrededor del 60% de los empleos generados en Colombia en los últimos 15 años. En su mayoría, la informalidad se sitúa en el sector terciario, principalmente en los servicios personales y el comercio, con tasas de informalidad de 100% y 78% en 2006, respectivamente. La principal fuente de empleo informal es de cuenta propia o actividades llamadas de “rebusque” con un peso en el empleo urbano de 26,5% en 2006.

1.3.3. ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL

Finalmente, de acuerdo a Ochoa (2004), la clasificación hecha por el DANE para obtener el proceso estadístico de los niveles de informalidad se introduce de ciertas distorsiones respecto de su interpretación del tema analizado, ya que la informalidad está asociada, como lo indica su definición, con organizaciones rudimentarias que brindan acceso al trabajo a las personas menos calificadas, y esto genera también empleo para las personas, pero de manera informal, pero las personas lo aceptan porque necesitan ingresos para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, si analizamos el comportamiento de las empresas colombianas que poseen entre 6 y 10 trabajadores podemos observar que presentan un comportamiento de manera procíclico (estos sin característico del sector formal), lo cual se convierte en una opción rentable de empleo y no es una opción frente al trabajo informal.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores socioeconómicos determinantes en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, periodo 2020.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar la relación del nivel de ocupación y el grado de instrucción en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Analizar los efectos que tiene la edad y el género en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Determinar el nivel de influencia del nivel de ingresos económicos y el estado civil en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Analizar cómo la migración y el conocimiento de normas tributarias influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTO IDEOLÓGICO DE LA DESLEALTAD DEL COMERCIO Y LOS AGENTES SOCIO ECONÓMICOS

Entre los cánones económicos y administrativos de manera técnica, precisa y con destreza el ingreso de la economía tanto entre las organizaciones de diferente índole como a nivel familiar y personal los incrementos como los agregados de carácter monetario mercantil cambiario bancario se sintetizan en el aumento de la capacidad adquisitiva.

Según los principios contables el crecimiento económico está referido al incremento del valor neto patrimonial dentro del sistema contable de una determinada empresa, organización del sistema económico, estas se incrementan por el valor agregado a los productos o la creatividad en la prestación de los servicios como también en la producción de los medios de vida.

La incorporación en la economía significa la equivalencia a la totalidad del ingreso de los dividendos que se perciben presupuestalmente en una realidad, pueden ser públicas, privadas, individuales incluso grupales. Constituye el elemento indispensable en toda valoración económica, puedan ser o no financieros, producto del perímetro de los usuarios que logran ganancias.

2.2. EGRESO E INVERSIÓN PERSONAL

La economía familiar está compuesta por todos los medios de ingreso como fruto del trabajo realizado de manera individual o colectivo familiar, durante un tiempo y en un espacio social, todo ingreso tiene un punto de salida que constituyen el egreso económico cuyos flujos son diversos, variados según la recaudación obtenida los gastos también son relativos.

Entre los egresos de la persona como jefe de familia se incrementan las inversiones en las rentas de vivienda, de establecimientos o el puesto del comercio diario semanal mensual o anual, a esto se suman los gastos por motivos de salud por consultas, recetas, atenciones médicas, intervenciones quirúrgicas, también se agregan los gastos por conceptos educativos, como son las matrículas, las pensiones mensuales, los costos por las graduaciones y estudios de especializaciones de los hijos.

Otro rubro de egresos son los que frecuentemente se realizan de manera automática como los gastos por los medios de transporte en situaciones regulares son los pasajes, pero por urgencias son los que se pagan por la carrera de taxi, la telefonía que otro medio de comunicación que requiere de otra inversión, a esto se suman los egresos por el consumo alimentario extra en horas intermedias.

Las personas según el estilo de vida que se tenga son las inversiones en el rubro de las prendas de vestir tanto personal como familiar que depende de la cantidad de integrantes con los que cuente una determinada familia a mayor número de miembros mayor gastos en la ropa de vestir, a esto se suma los gastos en momentos de ocio como salir de viajes, compromisos sociales.

2.3. FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ILEGAL

Según la Organización Internacional del trabajo, las actividades comerciales constituyen una estrategia de sobrevivencia para el sector popular el término informal está referido al conjunto de actividades que realizan las personas al margen de las normas legales como las licencias, los requisitos de control y los pagos por los impuestos de las diferentes actividades y de los productos que se ofertan a los usuarios.

La informalidad se genera como respuestas a las necesidades vitales de contar con una fuente de ingreso económico para subsistir en el mundo que se encuentran las personas, las obligaciones como persona y como miembro de familia. Para enfrentar las necesidades básicas las personas tienen que sortear la tediosa maraña de requisitos legales que es exigido por las entidades burocráticas como es el Gobierno local, los gobiernos regionales y el Gobierno Nacional instancias que ha elaborado leyes, normas, directivas, instructivos para recaudar impuestos, pero la parte normativa es una exageración de la tigresa de papel.

Para los sectores populares cumplir con la exigencia del cumplimiento de los requisitos es una inversión, significa que deben tener un capital aparte para lograr los certificados, las constancias, las verificaciones, las pruebas de

calidad, para establecer un centro de atención o centro comercial, estas dificultades generados por la normatividad legal, lo único que les queda es estar en la ilegalidad o caer en la informalidad.

Las actividades ilegales de manera irregular reemplazan y constituyen una fuente de acceso a la actividad laboral como medio de generación de ingresos de la persona que se trasciende al bienestar de la familia esta forma de la autogeneración de las fuentes de trabajo constituyen una buena alternativa para satisfacer la necesidades básicas de los sectores populares que no tienen acceso a los centros laborales en el sector estatal como tampoco en el sector privado, quienes ejercen estas actividades están frecuentemente amenazados por los agentes de seguridad o por la misma policía quienes han visto presa fácil para las coimas por tanto caer en la corrupción (Montes y Orellana, 2018).

2.4. ASPECTOS TEÓRICOS DE FACTORES SOCIOECONÓMICOS DE LA FAMILIA

Cabe destacar que, los factores socioeconómicos como nivel de ocupación, grado de instrucción, edad, género, nivel de ingresos económicos, estado civil, migración y conocimiento de normas tributarias resultan ser indicadores económicos y sociales muy importantes y relevantes para los estudiosos que elaboran estadísticas sobre los niveles de vida en los diferentes países estudian porque justamente nos permite conocer los estándares de vida que existen en tal o cual lugar geográfico.

Pero no solo aquí y a la hora de las estadísticas importa, también resulta ser de gran importancia a instancias de los préstamos, dado que cuando una empresa o una entidad financiera debe responder la solicitud de préstamo de dinero que

le realiza alguien estudiará antes justamente estas características para decidir otorgarlo o no, es más, resulta trascendental estos factores de los distintos segmentos de la población para las empresas que producen bienes y servicios, porque justamente a través de este valor sabrán a quienes puntualmente ofrecer sus productos. Es decir, conocer este valor de antemano permite a las empresas que producen un determinado servicio desarrollar una campaña promocional dirigida directamente al público que podrá adquirirlo sin problemas porque cuenta con ese ingreso para hacerlo.

A. FACTORES SOCIALES

Como parte de los factores sociales se tiene la edad, el grado de instrucción y estado civil, las mismas que son parte del conjunto falencias que adolecen ciertos sectores de la sociedad, las mismas que explican el estado situacional del grupo social, clasificando las condiciones de las clases entre pobres y ricos que pueden existir. En este sentido, estas pueden permitir explicar el nivel social que tiene la familia, considerando las jerarquías de distintas clases de status social de estas.

B. LA OCUPACIÓN

Considera al desempeño laboral que tiene en este caso la persona que forma parte del PEA, cuya característica es la inserción laboral. es importante resaltar que este aspecto incluye la inserción de la persona al mercado laboral, y su permanencia en ella.

Por otro lado, se debe considerar la sindicalización si su ocupación es en un mercado formal, caso que no ocurre en el mercado informal, por lo que se debe

contar con las dificultades que puede tener la persona para encontrar un trabajo, además del problema de la capacidad de mantenerse en un puesto laboral.

C. LOS INGRESOS ECONÓMICOS

Los ingresos familiares son todo el dinero que entra en casa sea cual sea el concepto: el salario, el cobro de una factura, los ingresos financieros, devolución de impuestos, becas, premios, ayudas, herencias, etcétera.

D. LOS INGRESOS LOS PODEMOS DIVIDIR EN TRES CATEGORÍAS

Ingresos fijos: son aquellos que recibimos de forma regular, como son: las nóminas, los subsidios, las pensiones, alquileres. Los ingresos fijos son muy fáciles de controlar, pues lo normal es recibirlos en nuestra cuenta bancaria, por lo que nos será muy fácil de consultar en cualquier momento.

Ingresos variables: son aquellos que no son recurrentes de forma periódica, como, por ejemplo: si cobramos incentivos o comisiones por ventas, facturas emitidas en caso de autónomos o si realizamos trabajos puntuales. Es importante anotar la fecha de cobro y no la de facturación e intentar que todos los cobros se realicen en cuenta bancaria para poder realizar las comprobaciones.

Ingresos extraordinarios: son aquellos que no estaban previstos y que ocurren de forma extraordinaria, como por ejemplo el cobro de una herencia o un boleto premiado de lotería. Estos ingresos también es importante anotarlos para poder llevar un presupuesto real.

2.5. Aspectos generales de la informalidad comercial

En el Perú, el problema parte del Estado por la falta de información y de exigencias para la formalización, las migraciones permitidas y la ausencia de educación en economía y comercio formal, además de los trámites engorrosos que han ahuyentado a los comerciantes para tramitar la formalización de sus negocios.

El comercio informal tiene como factor el desarrollo económico y social, una función importante como fuente del empleo y de los ingresos, por lo cual deberían esforzarse por establecer en el país.

De esta manera la informalidad comercial, dedicados a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad de crear empleos y generar ingresos para las personas. Existen personas con bajos recursos económicos, con bajo capital humano, bajos niveles de escolaridad, que hallan en la economía informal su única elección de empleo. Es practicado por personas cuyos ingresos por lo general no superan el equivalente a un salario mínimo, manteniéndose en el estrato económico más bajo.

Lo cual se distingue porque las ventas que se manejan son excesivamente bajas. Como su nombre lo indica, las personas que se ubican en este rubro no logran subsistir, lo que significa que no cubren ni sus necesidades más básicas con su actividad, y en el mejor de los casos lograrán, entre varias personas de la familia, cubrir algunas de esas necesidades. Debido a factores como el bajo casi nulo nivel de educación, las personas no pueden encontrar un empleo que les permita recibir ingresos suficientes para vivir decorosamente, ni siquiera dentro del área informal (Ginebra, 2000).

Según datos de la Dirección Regional de Trabajo, en la región Puno, existen 13 mil 212 negocios que no figuran en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y apenas 6 mil 995, aparecen formalizados con RUC en diversas categorías. En ambos grupos laboran 186 mil 673 trabajadores, muchos sin acceso a sus derechos.

“Esta realidad es propia del contrabando; para el comerciante, es más beneficioso ganar el 100% y más, en lugar de pagar beneficios”, dijo el economista Nicanor Vilca.

La ciudad que más informalidad alberga es Juliaca, le sigue Puno. En la Ciudad de los Vientos predomina el servicio al margen de la ley porque son negocios esporádicos, en función a la demanda del mercado, basada en productos provenientes de Bolivia.

“Un aspecto importante para entender esta situación es que, en Puno, no hay gran empresa. El ingreso de las personas es por comercio al menudeo. La informalidad es la característica del comercio y el síntoma en todas las actividades”.

El comercio ambulante ocasiona los siguientes problemas:

- Problemas políticos
- Contaminación de alimentos
- Ruido
- Inseguridad pública
- Obstrucción de la vialidad
- Bloqueo de calles
- Drogadicción

2.6. CAUSAS DE LA INFORMALIDAD

A. Falta De Información

Debido a la falta de conocimiento que tiene el micro y pequeño empresario para poder ser formal; es decir, desconoce las normas para constituir una empresa y de la ley MYPE, ignora los requisitos y trámites para ser formal, desconoce los incentivos y facilidades para la formalización e imagina que el tiempo y costos a invertirse son demasiado altos, tiene miedo a la SUNAT, y todo ello se debería a la falta de un sistema de información adecuado por parte de Estado, grado de estudios que poseen aquellas personas que inician un negocio, desinterés por informarse, pues el interés está sólo en obtener ganancias.

B. Trámites Burocráticos

Estos trámites significan gastos, entendidos como el “conjunto de desembolsos pecuniarios, o de valores y bienes equivalentes” a los que podemos agregar inversión de tiempo, que en la mayoría de veces su costo es muy alto. Por ello, el cumplimiento de las regulaciones es visto como un costo directo e inmediato. De acuerdo con diversos estudios, los elevados costos de transacción causados por las trabas administrativas y burocráticas, pueden tener consecuencias sumamente negativas sobre la inversión y el entorno de negocios, y recurriendo a información de una institución financiera expresa que para el Banco Mundial (BM), la menor regulación empresarial, por lo general, fomenta la fortaleza económica; mientras que las barreras administrativas y burocráticas pueden convertirse en uno de los principales obstáculos a la inversión. En este sentido puede señalarse como las causas más generales,

que ven en la formalidad: Inversión de tiempo y de dinero, sin retribución inmediata y directa; trámites engorrosos y fastidiosos que ocupan mucho tiempo y significan gastos, los cuales son muy altos para los intereses del empresario, diversos trámites ante diversos organismos, los cuales resultan a veces innecesarios y demandan un costo, excesivos costos de transacción que provocan un desperdicio injustificado de recursos que el empresario no estará dispuesto a perder.

C. Temor de perder los pocos ingresos

En este sentido las micro y pequeñas empresas ven en la formalidad: temor a no realizar correctamente el procedimiento de formalización y que esto traiga consecuencias negativas en lugar de traer ganancias, temor a la fiscalización, la magnitud del negocio a funcionar no da ingresos suficientes para pagar tributos, pues tan solo cubre las necesidades básicas del conductor del negocio y su familia, y muchas de ellas ni siquiera logran hacerlo y por ello prefieren permanecer en el campo informal. Siendo que esta causa guarda especial correlación con la primera, esto es la falta de información sobre el tema de la formalización y las ventajas que pueden obtener al ser formales.

D. Bajo nivel de inversión

El capital con el que cuentan las MYPES es insuficiente, solo alcanza para comprar algunos insumos y enseres para empezar el negocio, resultando imposible gastar en trámites de formalización. Debido a la insuficiencia o inexistencia de capital y nula posibilidad crediticia, las MYPES inician el negocio con maquinaria y equipo de diseño propio o de segunda mano, normalmente sin ningún mantenimiento de forma programada, con lo cual tuvo

bajos niveles de ventas y tuvo bajo o nulos niveles de acumulación y reinversión, siendo su equipamiento obsoleto. Por lo que es casi imposible poder realizar los trámites de formalización.

2.7. ENFOQUES INFORMALIDAD Y LA FORMALIDAD COMERCIAL

A. Teoría sobre la naturaleza del sector informal

Tanzi (2002) planteó la informalidad como norma y como excepción, al menos antes de que surjan los países con un rol significativo y protagónico en cuanto a normatividad, de esta forma determina cuatro determinantes para la aparición de la economía subterránea: los impuestos, las regulaciones, las prohibiciones y la corrupción.

Para Tanzi cuando no existen suficientes impuestos o éstos están relacionados a actividades muy viables, entonces la economía subterránea no es causada por la existencia de estos, sin embargo esto genera un efecto importante en la economía, lo cual luego hace que los impuestos se vuelvan más pesados, por ello los pagadores de impuestos se ven tentados a evitar los impuestos y ponen algunas de sus actividades en el sector subterráneo o “en la sombra”, este escenario se vuelve una especie de “guerra fría” donde los pagadores de impuestos más exitosos son aquellos que evitan la mayor cantidad de impuestos y por otro lado está la autoridad, quien utiliza mecanismos más estrictos con la finalidad de hacer cumplir con los impuestos establecidos.

B. La teoría dualista

La teoría dualista tuvo una aplicación generalizada hasta que la experiencia de Industrialización por Sustitución de Importación (ISI) en Latinoamérica provocó

la necesidad de generar nuevas teorías para entender las realidades de los países en vías de desarrollo (León, 1996). No se dio una verdadera ruptura con el dualismo, sino un análisis más específico para esta región, por lo tanto, se respetaron los principios básicos del anterior enfoque. Al contrario de las predicciones de los economistas dualistas, no se produjo una homogenización del sector moderno, sino una heterogeneización de la realidad socioeconómica de los países latinoamericanos tras aplicar el plan ISI. Por lo tanto, el panorama heterogéneo resultante fue un sector controlado por el extranjero, un sector público, un sector nacional moderno y un sector primitivo, y dentro de cada uno de estos sectores se producían diferentes bienes o servicios (Fernández, 2018)

La teoría dualista heterogénea, sin embargo, seguirá teniendo como objetivo superar el sector tradicional primitivo, ya que es visto como un estadio de subdesarrollo, siendo el moderno-industrializado la meta a alcanzar.

C. Enfoque estructuralista

Este enfoque, fruto de la teoría dualista de la economía, plantea la existencia de un sector moderno y de uno tradicional. El sector moderno concentra las grandes unidades productivas que usan técnicas de producción intensivas en capital, que presentan altos niveles de productividad, ofreciendo empleos de alta calidad, y que operan bajo la motivación de la acumulación capitalista. El sector tradicional o informal concentra las unidades productivas pequeñas, cuyo limitado tamaño puede relacionarse con el hecho de operar bajo la motivación de la subsistencia, la cual solo permite ofrecer empleos de baja calidad. Son pequeñas empresas en las que abundan las técnicas de

producción intensivas en mano de obra y en las que la escasa productividad limita el ofrecimiento de salarios altos.

Bajo el enfoque estructural, el tamaño de los sectores de la economía depende del crecimiento económico de un país, el cual está ampliamente relacionado con sus niveles de diversificación económica e integración tecnológica vigentes. Entre más significativas sean estas últimas, mayor nivel de desarrollo económico presentará el país y, por tanto, un sector moderno grande.

De otro lado, en los países que se encuentran en vía de desarrollo priman la escasa integración tecnológica y la baja diversificación económica junto al ineficiente papel de las instituciones gubernamentales para fomentar el crecimiento económico. Esto, entre otras cosas, genera unas condiciones de mercado que hacen que el sector informal o tradicional pueda llegar a ser igual o superior al formal, incidiendo de forma directa en el mercado laboral una vez la mano de obra calificada pasa a ser un factor abundante, sobre calificado y con limitaciones para ser contratado en el sector moderno de la economía.

Bajo el enfoque estructural, la estructura económica y productiva de un país son las causas de los mercados laborales segmentados, y llevan a que algunos individuos elijan las ocupaciones informales (Jiménez, 2011).

Como lo afirma Portes (1995) la economía informal es una forma de definir la naturaleza de la pobreza urbana en los países que se encuentran en vía de desarrollo. En ella se configura una clase social dinámica, excluida del sector moderno, que realiza actividades que, aunque no ofrezcan buenas remuneraciones, al menos proveen lo mínimo para la subsistencia. La necesidad de subsistir lleva a que los individuos elijan la informalidad laboral

más por una necesidad de ingresos que por una motivación distinta a la de sobrevivir.

D. El enfoque institucionalista

Para el enfoque institucionalista, el sector informal se caracteriza por agrupar actividades económicas que se desarrollan bajo la ilegalidad, en términos del incumplimiento de las reglamentaciones comerciales, laborales y/o ambientales, entre otras. Es decir, son actividades legales porque ofrecen productos o servicios que traen beneficios y no perjuicios, pero que evaden las políticas tributarias.

En este caso, se hace referencia al institucionalismo pensando en que las decisiones tomadas desde las instituciones del Estado generan incentivos que inciden en las elecciones racionales de los agentes cuando escogen entre las ocupaciones formales y las informales. Puede decirse que el resultado de un análisis costo beneficio determina la elección de ser formal o no ante la eventualidad de ceñirse a la ley. Así, desde la corriente institucional, quienes están en el sector informal lo hacen por decisión y no porque les toca hacerlo, tal como se mostraría desde el enfoque estructuralista, para el cual la informalidad laboral es una alternativa de subsistencia (Jiménez, 2011).

D. Enfoque legalista

El máximo exponente de este enfoque será el economista peruano Hernando De Soto, el cual publicó a inicios de (1987) en colaboración de Gherzi, & Ghibellini la obra El otro sendero: la revolución informal. Esta corriente centrará el foco de la informalidad en su no registro y no control por parte del Estado y

gobierno, pero concretando que no existe ilegalidad en lo que producen o el servicio que ofrecen, la cuestión reside, por tanto, en la necesidad de las personas informales en la extra legalidad, ya que la formalidad es demasiado costosa o de excesiva dificultad poder acceder a esta.

En esta corriente, la novedad sería la forma en que se interpreta la informalidad, responsabilizando al Estado y el Gobierno por crear unos marcos jurídicos que solamente benefician a unos pocos, lo que conlleva que los que se quedan fuera de ese minoritario grupo se vieran en la necesidad de crear su propia alternativa. Por tanto, la informalidad se equipararía a una extra-legalidad (Fernández, 2018).

En la región Puno, un número de empresas formales, en particular de tamaño micro y pequeño, compiten con negocios que operan en la informalidad. La presencia de múltiples negocios en la economía informal y el constante crecimiento de este sector contribuyen a obstaculizar la competitividad y el crecimiento económico además de representar una competencia desleal para las micro y pequeñas empresas (MYPES) y un obstáculo para el desarrollo económico del país. Dentro de la economía formal se encuentra el conjunto de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes. Es de mencionar que las MYPES representan el 30.5 % del total de las empresas formales establecidas en la región. Específicamente, las micro y pequeñas empresas (MYPES) representan un menor número del total de empresas formales y aportan al empleo formal y tienen una contribución al producto interno bruto del 52.0% (Presidencia de la República, 2007). Las MYPES se localizan en mayor número en las grandes ciudades, debido a que es ahí donde se concentran los

proveedores y distribuidores, la presencia de servicios financieros y comerciales, y tienen acceso a información de mercados.

Los costos que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas para mantenerse en el sector formal de la economía corresponden a regulaciones vinculadas, principalmente, al mercado laboral, como el cumplimiento en materia de salarios mínimos y limitaciones para la libre contratación y despido de trabajadores. Para dimensionar el tamaño del problema, en los últimos años, se ha experimentado una gradual reducción del empleo formal en términos relativos.

2.8. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Género: Se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. El género es la característica que da a la palabra una condición de femenina o masculina. Los números se llaman en forma masculina. Por ejemplo: el dieciséis, el doce, el tercero. Los ríos, montes, volcanes o canales suelen llamarse en forma masculina (Chiris, 2013).

Edad: Tiempo transcurrido a partir del nacimiento de un individuo. Cualquiera de los períodos en que se considera dividida la vida de una persona, o cualquiera de dichos periodos por sí solo. Una división común de la vida de una persona por edades es la de bebé, niño, púber, adolescente, joven, adulto, mediana edad y tercera edad. Algunas expresiones que contienen el término edad son edad del pavo (pubertad) y edad propecta (tercera edad) (Elizalde Carranza et al., 2006).

Estado civil: Es la calidad o posición permanente, en la mayoría de los casos, que ocupa un individuo dentro de la sociedad, en relación a sus relaciones de familia y que le otorga ciertos derechos, deberes y obligaciones civiles. No siempre el estado civil será permanente (Elizalde Carranza et al., 2006).

Grado de instrucción: El Nivel de Instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos, existen diferentes niveles de educación preescolar, primaria, secundaria, bachillerato, licenciaturas, maestría y doctorado además de diplomados y otras modalidades de educación básica en todo el territorio nacional mexicano bajo los términos de la constitución política (Fernández et al., 2013).

Migración: Movimiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea a través de una frontera internacional o dentro de un país, migración interna movimiento de personas dentro de un país que conlleva el establecimiento de una nueva residencia temporal o permanente (Fernández et al, 2013).

Carga familiar: La carga familiar (para el cuidador) se define como "el conjunto de los problemas físicos, psicológicos o emocionales, sociales y financieros que se le plantean a los miembros de una familia que deben cuidar a un familiar que sufre Alzheimer" (Chiris, 2013).

Ocupación: Es un término que proviene del latín *occupatio* y que está vinculado al verbo ocupar (apropiarse de algo, residir en una vivienda, despertar el interés de alguien). El concepto se utiliza como sinónimo de trabajo, labor o quehacer (Torres et al., 2015).

Ingreso económico: Este concepto se usa en el contexto de la economía y las finanzas públicas, cantidad de dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos, el término ingreso tiene básicamente dos acepciones: Las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios (ingresos empresariales, en inglés revenue), el conjunto de rentas recibidas por los ciudadanos (Torres et al., 2015).

Capital: Es el conjunto de instalaciones, maquinaria, instrumentos y activos financieros que se utilizan en la producción de bienes y servicios, constituye uno de los tres factores de producción, junto con la tierra y el trabajo, necesarios para producir un bien o servicio (Chiris, 2013).

Ganancia ingreso: Resultado de restar los gastos o costes a los ingresos; también se utiliza la palabra "beneficio" como sinónimo de ganancia. Utilidad derivada de la valoración contable de un bien o valor a su precio de mercado cuando éste es superior al precio en que fue adquirido (Torres et al., 2015).

Gastos personales: Los gastos de consumo personal se definen como los bienes y servicios que compran los individuos, los gastos operativos de instituciones sin ánimo de lucro que dan servicio a individuos y el valor de lo alimentos, gasolina, ropa, alquileres y servicios financieros que los individuos reciben como pagos en especie (Chiris, 2013).

Experiencia en el comercio: El concepto de experiencia total comercial viene determinado por la necesidad de trabajar con equipos comerciales de una forma diferente, buscando sensibilizar a los comerciales o a los responsables

de equipos comerciales sobre la importancia que tiene trabajar la parte soft (lo intangible) en las relaciones (Fernández et al., 2013).

Conoce normas tributarias: Son claramente normas de Derecho tributario material aquellas que regulan, determinan, identifican y definen los elementos constitutivos de la relación obligatoria material del impuesto como tributo, que consiste en la prestación pecuniaria correspondiente (Torres et al., 2015).

Puesto de venta: Se trata del local comercial en el cual se ofrecen diversos productos a la venta. Una persona que desea comprar algo, por lo tanto, puede acercarse a un punto de venta de aquello que pretende adquirir para concretar la operación (Fernández et al., 2013).

Tiempo en el comercio: El concepto valor del tiempo de vida del cliente es el valor que tiene un cliente para una empresa basándose en el tiempo y en las transacciones que puede llevar a cabo durante ese término (Torres et al., 2015).

Tipo de comercio: Estos dos tipos de comercio incluyen a los siguientes: El comercio interior es el que se realiza entre personas que se hallan presentes en el mismo país, sujetos a la misma jurisdicción, el comercio exterior es el que se efectúa entre personas de un país y las que viven en otro (Fernández et al., 2013).

2.9. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.9.1 HIPÓTESIS GENERAL

Los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, son: El nivel de ocupación, nivel de ingresos económicos, género, grado de instrucción, edad, estado civil, migración y conocimiento de normas tributarias.

2.9.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

El nivel de ocupación y el grado de instrucción influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Los efectos que producen la edad y el género en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, es directo.

El nivel de ingresos económicos y el estado civil influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

La migración y el conocimiento de normas tributarias influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La presente investigación se ha desarrollado en la ciudad de Juliaca, en el mercado “San José”.

3.2. MÉTODOS

La presente investigación corresponde a un diseño de investigación de tipo no experimental de corte transversal, debido a que no se han manipulado deliberadamente las variables de análisis, por lo contrario, solo se observó la información tal y como se encuentran en la realidad (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

En este sentido, esta investigación corresponde al tipo descriptivo correlacional, en vista que se analizó de manera certera los factores socioeconómicos que determinan la práctica del comercio informal en la ciudad de Juliaca (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Por lo que, el presente trabajo de investigación se desarrolló bajo el alcance descriptivo, toda vez que se realizó un análisis descriptivo de los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en la ciudad de Juliaca (Roberto, 2000).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Una población se define como un conjunto de todos los elementos o unidades de interés para el estudio determinado; para el presente estudio los grupos de interés son conformados por personas que habitan en la ciudad de Juliaca que se dedican a la práctica del comercio informal, cuyas edades fluctúan entre 20 y 50 años que estuvieron comprendidas en los estratos socioeconómicos sean A, B, C y D para ello se tiene los siguientes datos. Realizando la segmentación por edades, se tiene un tamaño de población de 1,100 comerciantes (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

3.3.2. Muestra

Para el análisis de datos se ha determinado una muestra según fórmula estadística (muestra para poblaciones finitas) para analizar las personas que se dedican a la práctica del comercio informal y así complementar los resultados obtenidos (Hernández, Fernández & Baptista, 2010). Para determinar el tamaño de muestra se consideró determinados aspectos y estadísticos, los cuales son (Lacort, 2014):

- Nivel de confianza ($1 - \alpha$) = 95%
- Distribución normal estandarizada (de la tabla) $Z = 1.96$

- Proporción de la población que tuvo la característica de comerciante informal (p) = 50%.
- Proporción de la población que no tiene la característica de comerciante informal ($q=1-p$) = 50%.
- Máximo error permisible (E) = 5%
- Tamaño de la población (N) = 1100 comerciantes

Reemplazando en la fórmula respectiva se tiene:

$$n = Z^2 p q n E^2 N - 1 + Z^2 p q = 1.962(0.50)(0.50)(1100)0.05^2 1100 - 1 + 1.962(0.50)(0.50)$$

Por tanto, la muestra de estudio fue de $N = 285$ comerciantes

Muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó en el presente estudio es el muestreo probabilístico que consiste en calcular tamaño muestral, dentro de ello se utilizó el método del muestreo aleatorio simple, que es una técnica adecuada (Lacort, 2014).

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos que se utilizó principalmente es la encuesta (Ver anexo). Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas (Lacort, 2014).

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se prepararon con el propósito de obtener información de los mismos comerciantes (Solano & Álvarez, 2005).

En el trabajo se utilizó una encuesta personal cuya duración por persona tuvo un tiempo de 20 minutos como máximo, con este método se busca información mediante el contacto directo entre un “encuestador” con las personas seleccionadas para tal fin, llamadas “encuestados” (Solano & Álvarez, 2005).

3.5. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

Los instrumentos que se utilizaron son:

Cuestionario, la misma que contiene una serie preguntas e ítems a fin de poder medir los factores determinantes del comercio informal (Ver anexo) (Lacort, 2014).

3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Factor	Indicador	Categoría	Escala de medición	Instrumento de recolección
Factores socioeconómicos	Social: Estado de ocupación	Personería del comerciante	Número de personas naturales.	Nominal	Cuestionario
			Número de personas jurídicas.		
			Número de personas no registradas.		
	Cultural: Grado de instrucción del comerciante	Nivel educativo	Básica incompleta	Nominal	
			Básica completa		
			Media completa		
	Social: Edad del comerciante	del Años de edad	Adultos: mayores de 20 años y menores de 50 años.	Nominal	
			Social: Género		
	Económico: Ingreso económico familiar	Ingreso Promedio mensual	Menor a S/. 500.00	Nominal	
			De S/. 501.00- S/. 700.00		
Comercio informal	Económico	Ingreso económico mensual por la actividad comercial informal	De S/. 701.00- S/. 900.00	Nominal	
			De S/. 901.00- S/. 1100.00		
			De S/. 1100.00 a Más		
			De S/. 1100.00 a Más		
	Normas tributarias	Conocimiento de normas tributarias	Si No	Nominal	

CAPÍTULO IV

4.1. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Objetivo 1: influencia del nivel de ocupación y el grado de instrucción en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca

Tabla 01: Situación ocupacional de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Continuar con su actividad comercial	156	55%
b)Formalizarse en la misma actividad	32	11%
c)Cambiar de rubro comercial	43	15%
d)Cambiar de actividad comercial	26	9%
e)Retornar a su lugar de origen	22	8%
f)otros	6	2%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

GRÁFICO 01: Situación ocupacional de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

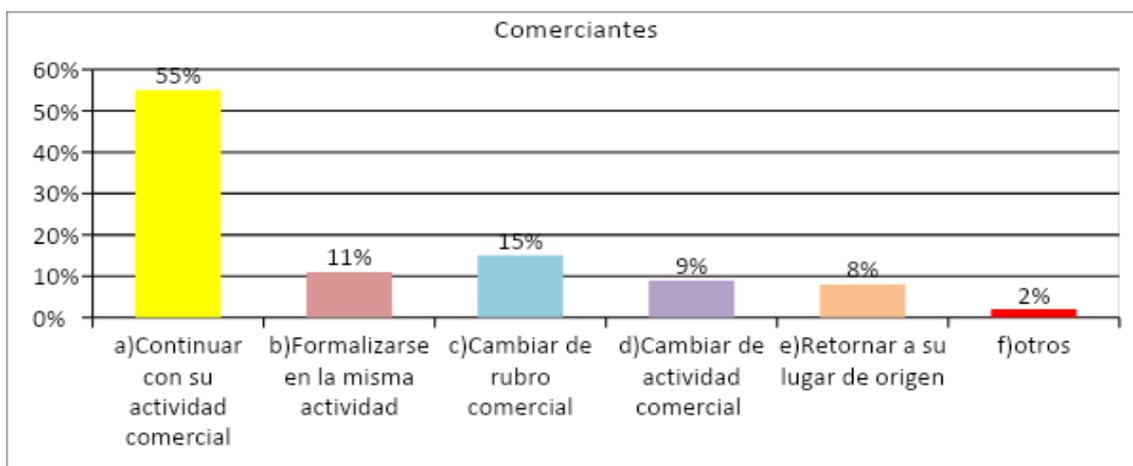


Figura 01: Situación ocupacional de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 01

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 01 responde al ítem ¿Qué proyecto se tiene pensado a mediano plazo? según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

En la categoría a) “Continuar con su actividad comercial” responden 156 comerciantes que constituyen el 55% de las personas encuestadas, en la categoría b) “Formalizarse en la misma actividad” responden 32 personas que representan el 11% de los comerciantes y en la categoría c) “Cambiar de rubro comercial” se registran 43 sujetos que representan el 15% de los comerciantes.

Análisis

Según los resultados sobre los proyectos que tienen pensado a mediano plazo los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, el 55% de los comerciantes indican continuar con su actividad comercial, y es uno de los factores de interés personal que influye en el desenvolvimiento de los comerciantes, que a mediano plazo cambiarán de actividad de acuerdo a Urday (2018).

Tabla 2: Factor edad de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías edad en años	Nro	F
a) 20-25	32	11%
b) 26-30	123	43%
c) 31-35	33	12%
d) 36-40	40	14%
e) 41-45	16	6%
f) 46-50	20	7%
g) 50 a más	21	7%
TOTAL	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 02: Factor edad de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

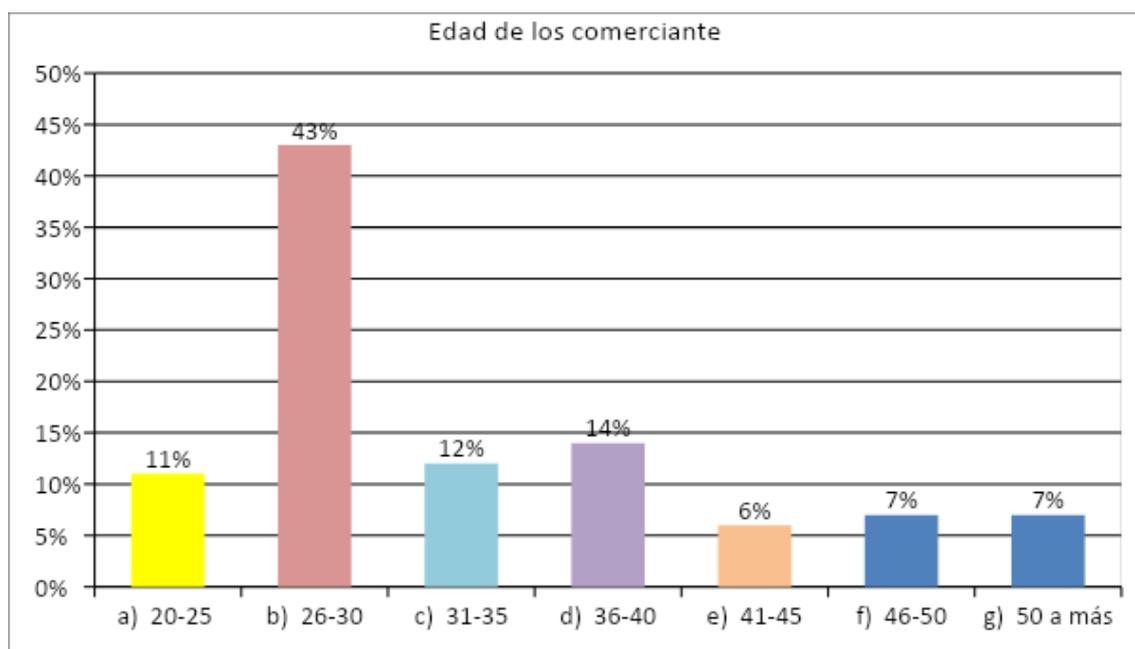


Figura 02: Edad de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 02

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 02 responde al ítem ¿Cuál es su edad actualmente? la edad de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, a la pregunta las respuestas se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

En la categoría a) “20-25 años” responden 32 comerciantes que constituyen el 11% de las personas encuestadas, en la categoría b) “26-30 años” responden 123 personas que representan el 43% de los comerciantes, en la categoría c) “31-35 años” responden 33 personas que representan el 12% de los comerciantes, en la categoría d) “36-40 años” se registran a 40 sujetos que representan el 14% de los comerciantes, en la categoría e) “41-45 años” se registran 16 sujetos que representan el 6% de los comerciantes, en la categoría f) “46-50 años” se registran a 20 sujetos que representan el 7% de los comerciantes. en la categoría g) “50 a más años” se registran a 21 sujetos que representan el 7% de los comerciantes.

Análisis

Siendo el 43% la edad de 26-30 años que predomina entre los comerciantes, el factor edad es uno de los indicadores determinantes en la actividad comercial en las poblaciones de menores recursos, puesto al no encontrar otras fuentes de trabajo se dedican a la actividad comercial informal, esta situación para los pobladores es una alternativa de sobrevivencia, para el Estado es una dificultad que incrementa el comercio informal (Rodríguez, 2011, p.11).

Tabla 03: Factor estado civil de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Soltero (a)	68	24%
b)Casado (a)	72	25%
c)Viudo (a)	38	13%
d)Divorciado (a)	101	35%
e)Otros	6	2%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 3: Factor estado civil de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

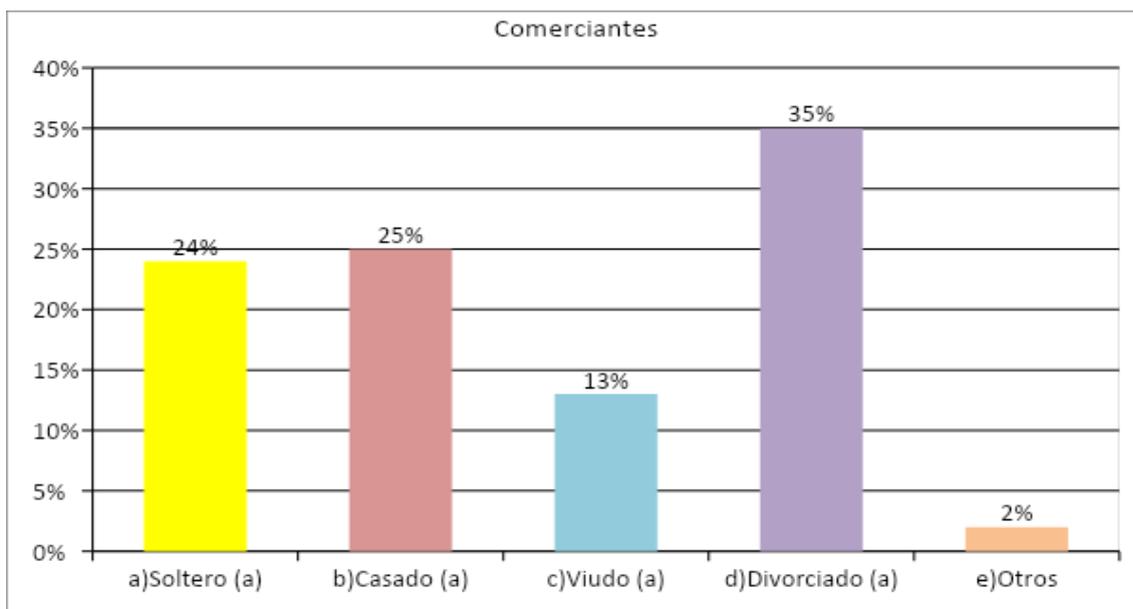


Figura 03: Estado civil de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 03

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 03 responde al ítem ¿Cuál es su estado civil? de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas

de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias: En la categoría a) “soltero/ra” responden 68 comerciantes que constituyen el 24% de las personas encuestadas, en la categoría b) “Casado” responden 72 personas que representan el 25% de los comerciantes, en la categoría c) “viudo/da” se registran 38 sujetos que representan el 13% de los comerciantes, en la categoría d) “Divorciado/da” se registran a 101 sujetos que representan el 35% de los comerciantes. en la categoría e) “otros” se registran 6 sujetos que representan el 2% de los comerciantes.

Análisis

La mayoría de los comerciantes con el 35% son divorciados, el factor estado civil es otro de los indicadores determinantes en la actividad comercial en las poblaciones de menores recursos, puesto al no encontrar otras fuentes de trabajo se dedican a la actividad comercial informal, esta situación para los pobladores es una alternativa de sobrevivencia, para el Estado es una dificultad que incrementa el comercio informal (Estévez, Z. & Rocafuerte, 2018,).

Tabla 04: Factor máximo nivel de escolaridad que tienen los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a) Básico incompleto	15	5%
b) Básico completo	35	12%
c) Secundaria incompleta	57	20%
d) Secundaria completa	119	42%
e) Superior técnica	37	13%
f) Superior Universitaria	22	8%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 04: Factor máximo nivel de escolaridad que tienen los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

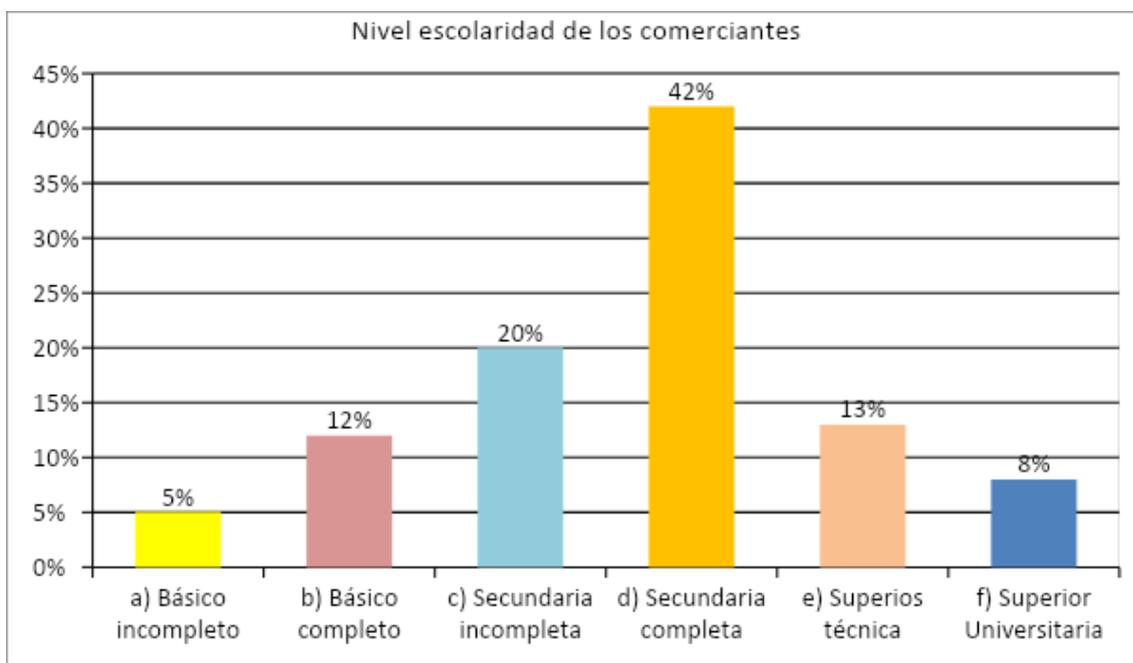


Figura 04: Máximo nivel de escolaridad que tienen de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 04

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 04 responde al ítem ¿Cuál es su máximo nivel de escolaridad que usted posee? de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

En la categoría a) “Básico incompleto” responden 15 comerciantes que constituyen el 5% de las personas encuestadas, en la categoría b) “Básico completo” responden 35 personas que representan el 12% de los comerciantes, en la categoría c) “Secundaria incompleta” se registran 57 sujetos que representan el 20% de los comerciantes, en la categoría d)

“Secundaria completa” se registran a 119 sujetos que representan el 42% de los comerciantes, en la categoría e) “Superior técnica” se registran 37 sujetos que representan el 13% de los comerciantes, en la categoría f) “Superior Universitaria” se registran a 22 sujetos que representan el 8% de los comerciantes

Análisis

El 42% de los comerciantes cuentan con secundaria completa, y siendo el factor nivel educativo otro de los indicadores determinantes en la actividad del comercio informal en las poblaciones de menores recursos, para la actividad comercial es suficiente que conozcan los billetes los números, saber sumar, restar y ya está trabajando, no exigen requisitos, es suficiente ubicarse en un lugar o espacio para realizar el comercio ilegal (Solórzano, 2015,).

Tabla 05: Factor del motivo que tiene para que practique el comercio informal los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Para mejorar los ingresos económicos	36	13%
b)No tengo empleo seguro en la actualidad	145	51%
c)No tengo un empleo adecuado	86	30%
d)Para seguir emprendiendo	18	6%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 05: Factor del motivo que tiene para que practique el comercio informal los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

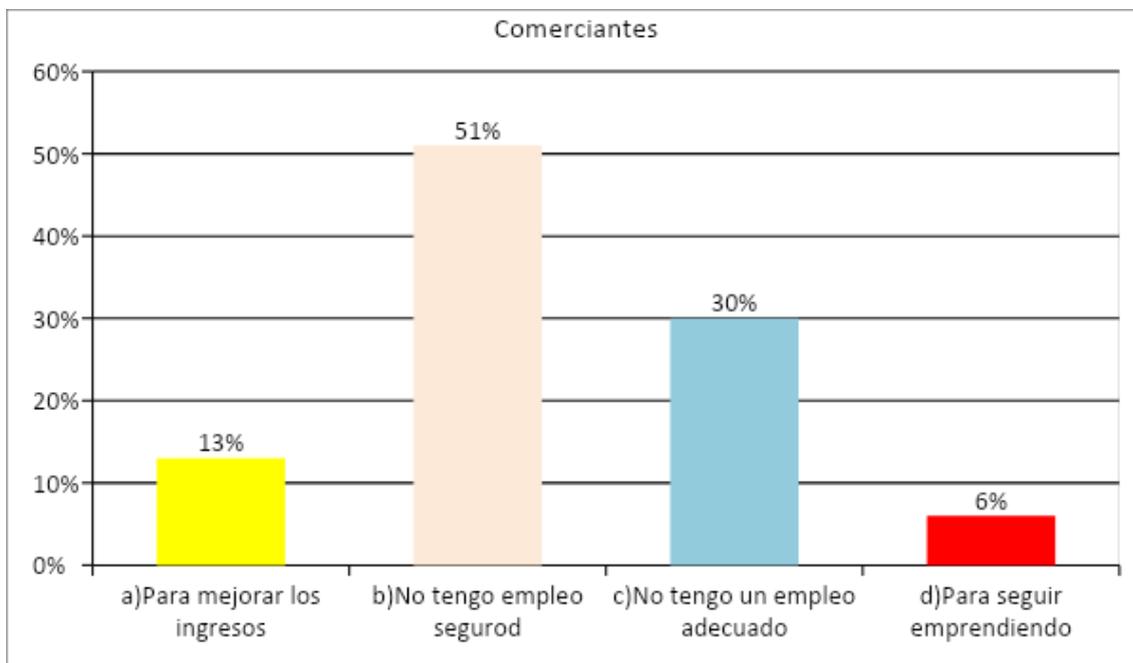


Figura 05: Motivo que tiene para que practique el comercio informal los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 05

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 05 responde al ítem ¿Cuál es el motivo para que practique el comercio informal? de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

En la categoría a) “Para mejorar los ingresos económicos” responden 36 comerciantes que constituyen el 13% de las personas encuestadas, en la categoría b) “No tengo empleo seguro en la actualidad” responden 145 personas que representan el 51% de los comerciantes, en la categoría c) “No

tengo un empleo adecuado” se registran 86 sujetos que representan el 30% de los comerciantes en la categoría d) “Para seguir emprendiendo” se registran a 18 sujetos que representan el 6% de los comerciantes.

Análisis

Según la tabla el 51% de los comerciantes no tiene empleo seguro en la actualidad, el factor interés personal de continuar, cambiar y mejorar son otros de los indicadores determinantes en la actividad del comercio informal en las poblaciones de menores recursos, para la actividad comercial es suficiente tener la decisión para iniciar la actividad económica del comercio informal (Molina, 2010,).

Tabla 06: Factor actividad comercial a que se dedican los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a) Venta de ropa	135	47%
b) Venta de abarrotes	0	0%
c) Venta de calzados	69	24%
d) Venta de artefactos	14	5%
e) Venta de Celulares	16	6%
f) Venta de comidas o viandas	6	2%
g) otros	45	16%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 06: Factor actividad comercial a que se dedican los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

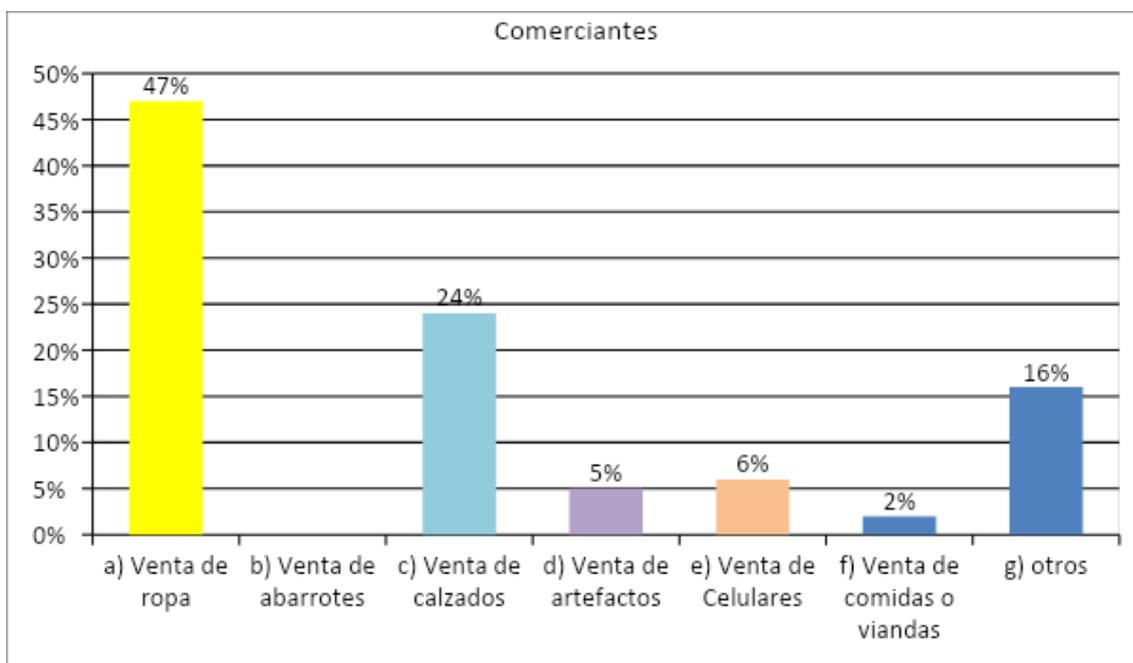


Figura 06: Actividad comercial a que se dedican los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 06

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 06 responde al ítem ¿Indique Ud. ¿A qué actividad comercial se dedica? según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

En la categoría a) “Venta de ropa” responden 135 comerciantes que constituyen el 47% de las personas encuestadas, en la categoría b) “Venta de abarrotes” no respondieron c) “Venta de calzados” se registran 69 sujetos que representan el 24% de los comerciantes, en la categoría d) “Venta de artefactos” se registran a 14 sujetos que representan el 5% de los

comerciantes, en la categoría e) “Venta de Celulares” se registran 16 sujetos que representan el 6% de los comerciantes, en la categoría f) “Venta de comidas o viandas” se registran 6 sujetos que representan el 2% de los comerciantes, en la categoría g) “Otros ”se registran 45 sujetos que representan el 16% de los comerciantes.

Análisis

El 47% de los comerciantes se dedica a la venta de ropa, el comercio informal, es la actividad de mayor demanda, por tanto, también se ubican la mayor cantidad de comerciantes, este es un fenómeno general que se presenta en los mercados informales (Molina, 2010).

Tabla 07: Factor cómo financia su negocio los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Ingresos propios	95	33%
b)Préstamo	153	54%
c)Apoyo de un familiar	37	13%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 07: Factor cómo financia su negocio los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

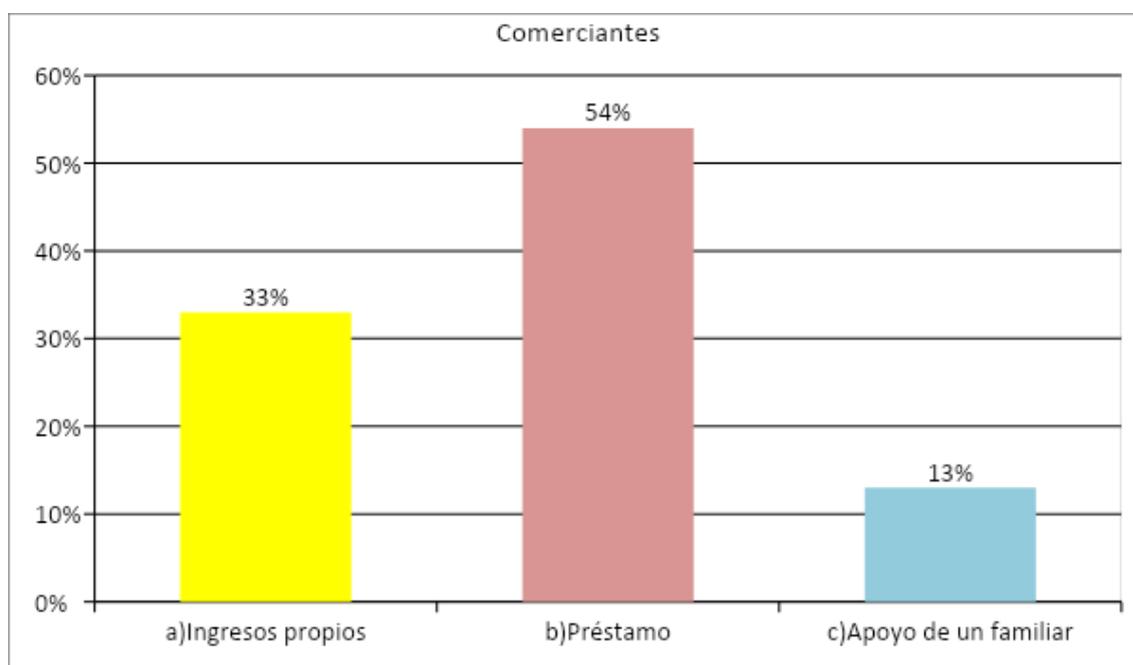


Figura 07: Cómo financia su negocio los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 07

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 07 responde al ítem “Indique. Ud. ¿Cómo financia su negocio?” los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “Ingresos propios” se registraron a 95 encuestados que representan 33% de los comerciantes informales, en la categoría b) “Préstamo” se ubicaron a 153 respuestas que constituyen 54% de los comerciantes informales del mercado “San José” de Juliaca, en la siguiente categoría c)

“Apoyo de un familiar” respondieron 37 personas que representa el 13% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

El 54% de los comerciantes logran financiar su negocio mediante préstamos que realizan, el financiamiento de las actividades económicas en el rubro comercial es el motor fundamental que requieren todas las personas, que se dedican a la actividad comercial Fernández y Chirinos, (2018).

Tabla 08: Factor con quién trabaja en su negocio los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a) Solo (a)	28	10%
b) Con pareja	163	57%
c) Con sus hijos	33	12%
d) Con sus familiares	61	21%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 08: Factor con quién trabaja en su negocio los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

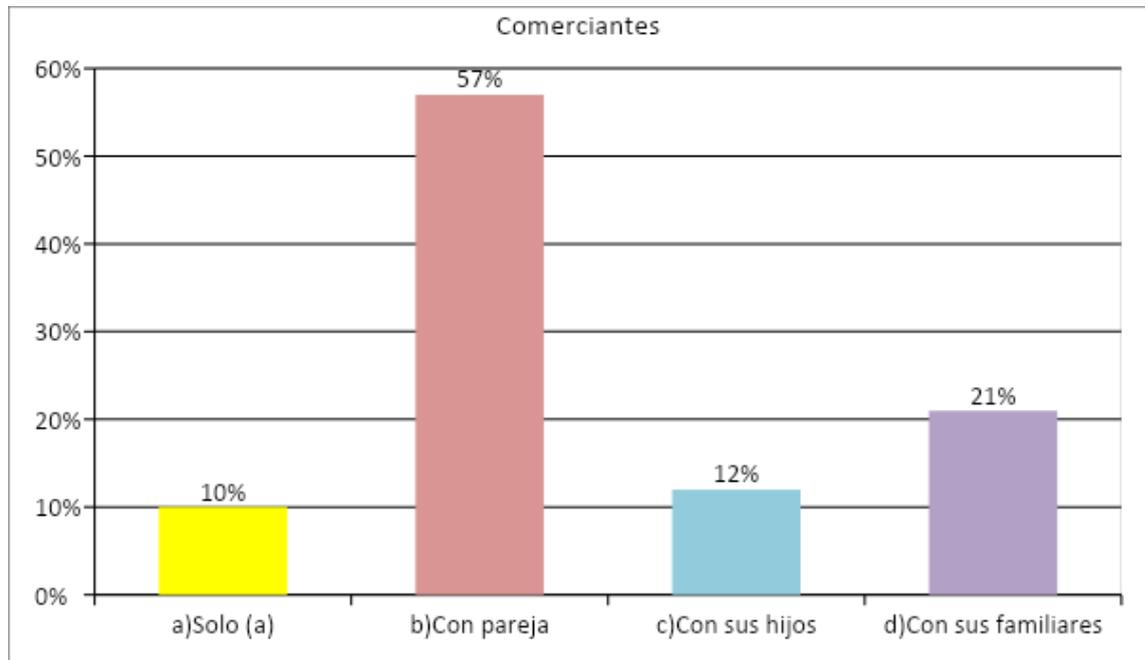


Figura 08: Con quien trabaja en su negocio los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 08

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 08 responde al ítem “Indique. Ud. ¿Con quién trabaja en su negocio?” según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “Solo (a)” 28 encuestados que representan 10% de los comerciantes informales, en la categoría b) “Con pareja” 163 respuestas que constituyen 57% de los comerciantes, en la siguiente categoría c) “Con sus hijos” 33 manifestación que representa el 12% de los encuestados del mercado

“San José” de Juliaca, en la siguiente categoría d) “Con sus familiares” 61 que representa el 21% de los encuestados del mercado “San José” de Juliaca.

Análisis

Según los resultados el 57% de los comerciantes trabajan con su pareja, es muy importante la participación como fuerza de trabajo, para ello están los miembros familiares con quienes se comparte el trabajo, en el presente caso resalta la pareja (Saavedra, 1998).

Tabla 09: Factor quién sustenta a la familia según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)La pareja	181	64%
b)Usted mismo	98	34%
c)Un familiar	6	2%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 09: Quién sustenta a la familia según los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

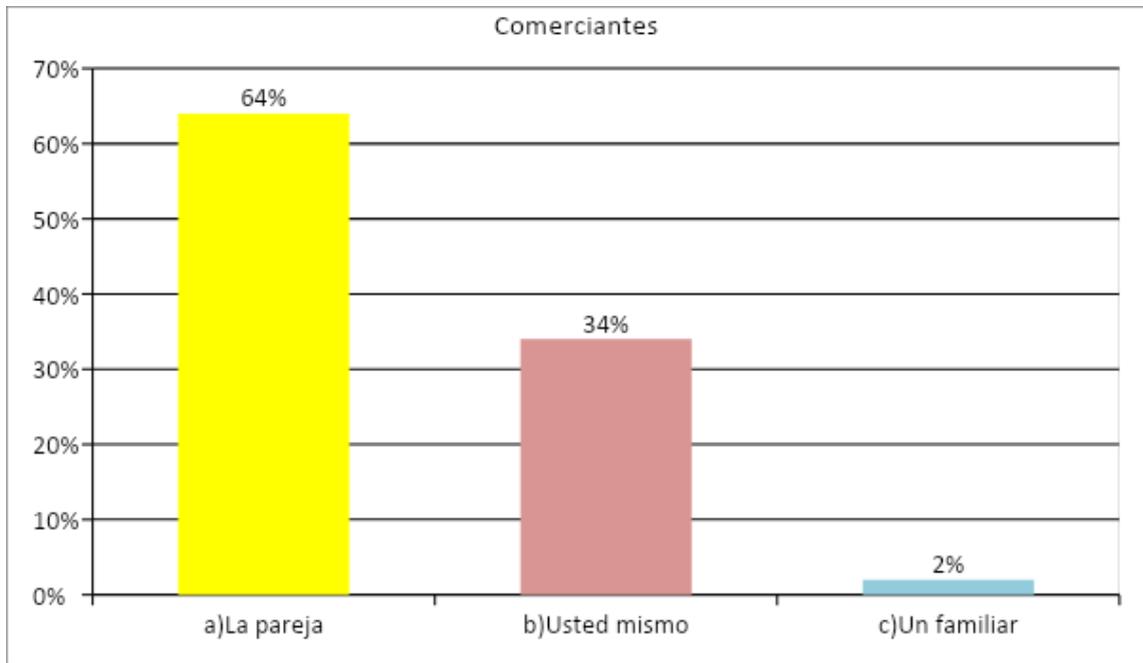


Figura 09: Quién sustenta a la familia según los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 09

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 09 responde al ítem “Indique Ud. ¿Quién es el que mayormente sustenta a la familia?” según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “La pareja” se registraron a 181 encuestados que representan 64% de los comerciantes, en la categoría b) “Usted mismo” se ubicaron a 98 respuestas que constituyen 34% de los comerciantes, en la siguiente categoría c) “Un familiar” respondieron 6 manifestación que

representa el 2% de los encuestados de los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.

Análisis

El 64% de los comerciantes indica que la pareja es quien sustenta a la familia, el sostenimiento de la familia es otra responsabilidad que se tiene, la base económica para la satisfacción de las necesidades básicas, en el caso del estudio es la pareja del comerciante el que sustenta las necesidades de la familia que permite su existencia (Saavedra, 1998).

Tabla 10: Factor tiempo que viene trabajando como comerciante informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Años	204	72%
b)Meses	78	27%
c)Días	3	1%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 10: Factor tiempo que viene trabajando como comerciante informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

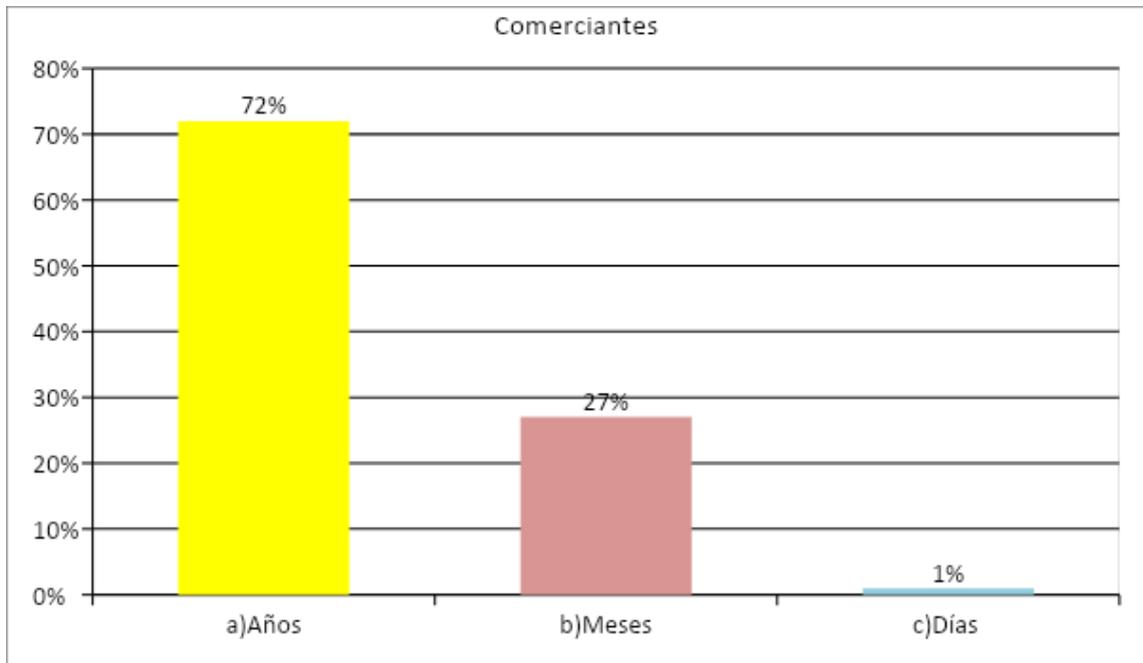


Figura 10: Tiempo que viene trabajando como comerciante

FUENTE: Tabla N° 10

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 10 responde al ítem “¿Cuánto tiempo viene trabajando como comerciante informal?” según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “Años” se registraron a 204 encuestados que representan 72% de los comerciantes informales, en la categoría b) “Meses” se ubicaron a 78 respuestas que constituyen 27% de los comerciantes informales del mercado “San José” de Juliaca, en la siguiente categoría c) “Días ”

respondieron 3 manifestación que representa el 1% de los encuestados del mercado “San José” de Juliaca.

Análisis

El tiempo de trabajo como experiencia es fundamental en la actividad económica comercial, en el estudio que se expone manifiestan que el 72% de los comerciantes tienen años de experiencia, el cual es un derecho natural conforme indica Gamboa (2016).

Tabla 11: Factor días a la semana que trabaja como comerciante informal los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Diario	123	43%
b)Una vez por semana	117	41%
c)Dos veces por semana	45	16%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 11: Factor días a la semana que trabaja como comerciante informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

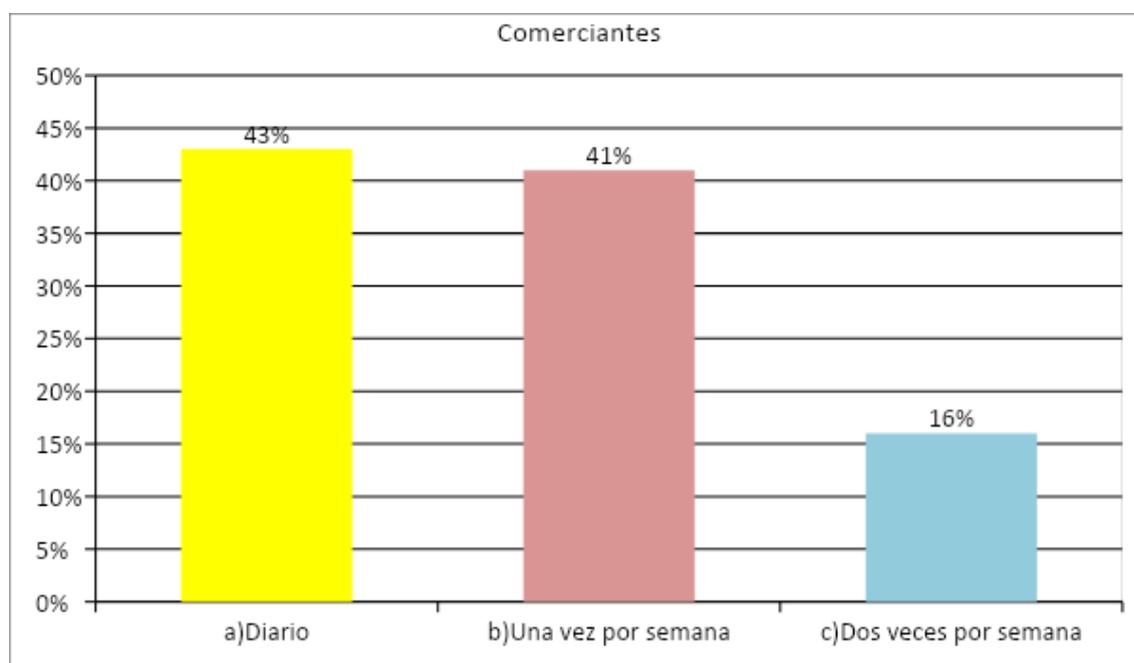


Figura 11: Días a la semana que trabaja como comerciante

FUENTE: Tabla N° 11

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 11 responde al ítem “¿Cuántos días a la semana trabaja como comerciante informal?” según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “Diario” se registraron a 123 encuestados que representan 43% de los comerciantes informales, en la categoría b) “Una vez por semana” se ubicaron a 117 respuestas que constituyen 41% de los comerciantes informales del mercado “San José” de Juliaca, en la siguiente

categoría c) "Dos veces por semana" respondieron 45 manifestación que representa el 16% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

El 43% de los comerciantes trabajan a diario, el tiempo de trabajo es otro elemento que tiene importancia en el trabajo de la actividad económica comercial, tiempo que debe ser para obtener el monto necesario para cubrir la canasta básica. Gamboa (2016).

Tabla 12: Factor a cuánto asciende en promedio su ingreso familiar mensual en los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a) Menor a S/. 500.00	19	7%
b) De S/. 501.00- S/. 700.00	27	9%
c) De S/. 701.00- S/. 900.00	187	66%
d) De S/. 901.00- S/. 1100.00	29	10%
e) De S/. 1100.00 a más	23	8%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 12: Factor a cuánto asciende en promedio su ingreso familiar mensual en los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

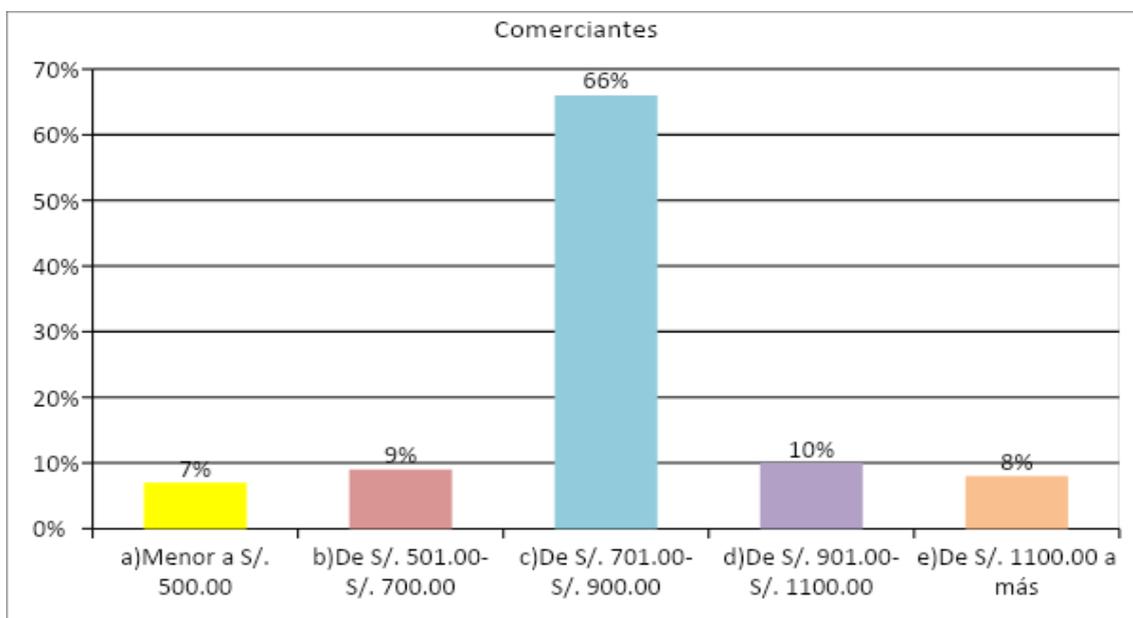


Figura 12: Cuánto asciende en promedio su ingreso familiar mensual de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 12

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 12 responde al ítem “¿A cuánto asciende en promedio su ingreso familiar mensual?” según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “Menor a S/ 500.00” se registraron a 19 encuestados que representan 7% de los comerciantes informales, en la categoría b) “De S/ 501.00 - S/ 700.00” se ubicaron a 27 respuestas que constituyen 9% de los comerciantes informales del mercado “San José” de Juliaca, en la siguiente categoría c) “De S/ 701.00 - S/ 900.00” respondieron 187 manifestación que

representa el 66% de los encuestados del mercado “San José” de Juliaca, frente a la categoría d) “De S/ 901.00 - S/ 1100.00” se registraron a 29 encuestados que representan 10% de los comerciantes informales, en la categoría e) “De S/ 1100.00 a más” se ubicaron a 23 respuestas que constituyen 8% de los comerciantes informales del mercado “San José” de Juliaca.

Análisis

La recaudación obtenida por la actividad económica de los comerciantes es sumamente importante, el cual debe cubrir la canasta familiar, en el presente estudio resalta la obtención económica que oscila entre 701 - 900 soles de ingreso familiar que es el 66% de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca Muñoz (2015).

Tabla 13: Factor a cuánto ascienden sus ingresos por la práctica de la actividad económica mensual de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a) Menor a S/.500.00	16	6%
b) De S/.501.00- S/.700.00	31	11%
c) De S/.701- S/.900.00	183	64%
d) De S/.901- S/.1100.00	31	11%
e) Más de S/.1100.00	24	8%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 13: Factor a cuánto ascienden sus ingresos por la práctica de la actividad económica mensual de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

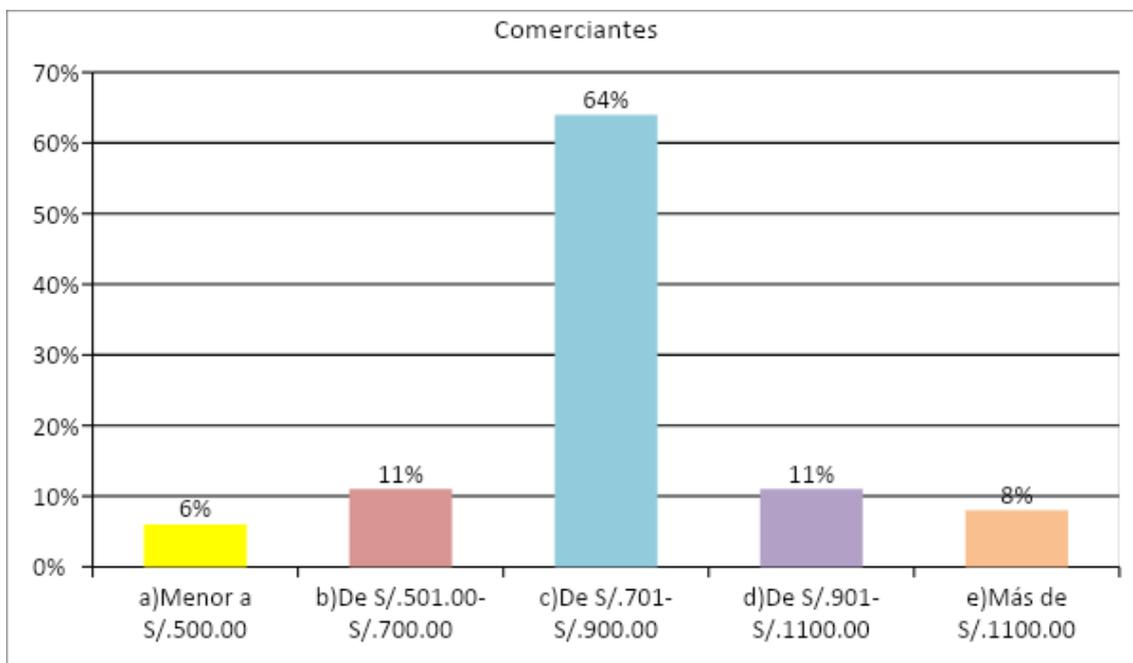


Figura 13: Cuánto ascienden sus ingresos por la práctica de la actividad económica de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 13

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 13 responde al ítem “¿A cuánto ascienden sus ingresos por la práctica de la actividad comercial mensualmente?” según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “Menor a S/ 500.00” se registraron a 16 encuestados que representan 6% de los comerciantes informales, en la categoría b) “De S/ 501.00 - S/ 700.00” se ubicaron a 31 respuestas que constituyen 11% de los

comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la siguiente categoría c) "De S/ 701 – S/ 900.00" respondieron 183 manifestación que representa el 64% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca, frente a la categoría d) "De S/ 901 - S/ 1100.00" se registraron a 31 encuestados que representan 11% de los comerciantes informales, en la categoría e) "Más de S/ 1100.00" se ubicaron a 24 respuestas que constituyen 8% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Sobre la pretensión de conocer a cuánto ascienden sus ingresos por la práctica de la actividad comercial mensualmente, manifiestan que tiene un promedio de 701 - 900 soles, el cual sigue siendo insuficiente para cubrir las necesidades básicas de la familia (Campos, 2017).

Tabla 14: Factor Participación alguna vez en algún curso sobre formalización según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Sí	203	71%
b)No	82	29%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 14: Factor participación alguna vez en algún curso sobre formalización según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

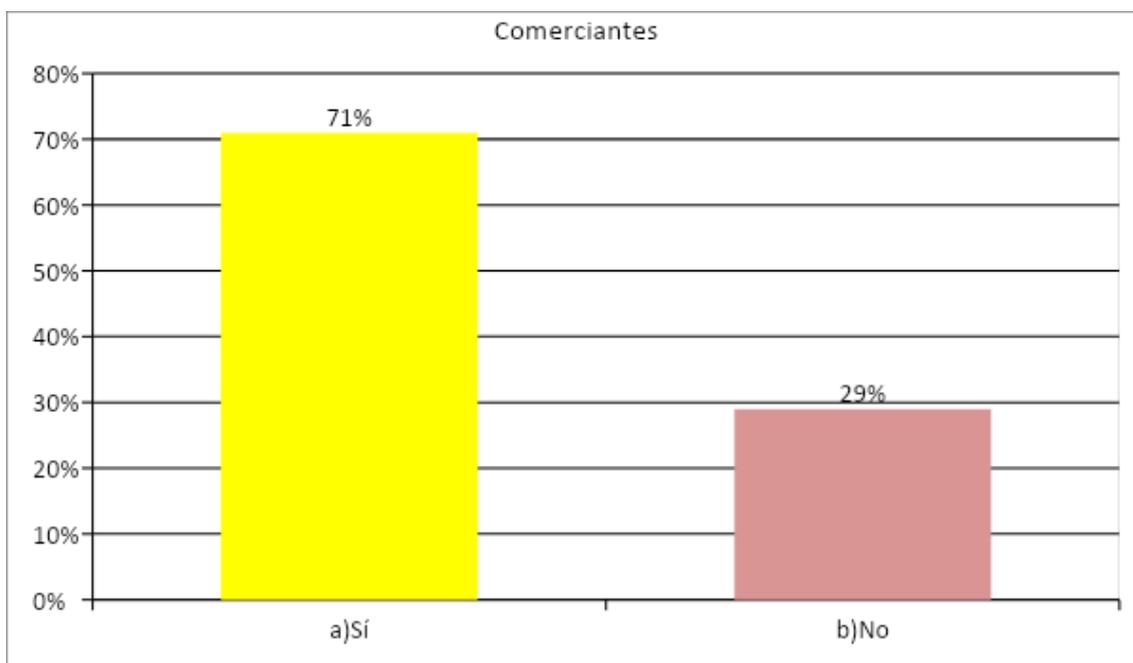


Figura 14: Participación alguna vez en algún curso sobre formalización

FUENTE: Tabla N° 14

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 14 responde al ítem "¿Participó alguna vez en algún curso sobre formalización?" según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “Sí” respondieron 203 encuestados que representan 71% de los comerciantes informales, en la categoría b) “No” se registraron 82 respuestas que constituyen 29% de los comerciantes informales del mercado “San José” de Juliaca.

Análisis

El 71% indican que sí participaron alguna vez en algún curso sobre formalización, según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, siendo la mayoría que asistieron, pero aún no existe compromiso con la SUNAT. Hernández (2017).

Tabla 15: Factor género de comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Varón	72	25%
b)Mujer	213	75%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 15: Factor género de comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

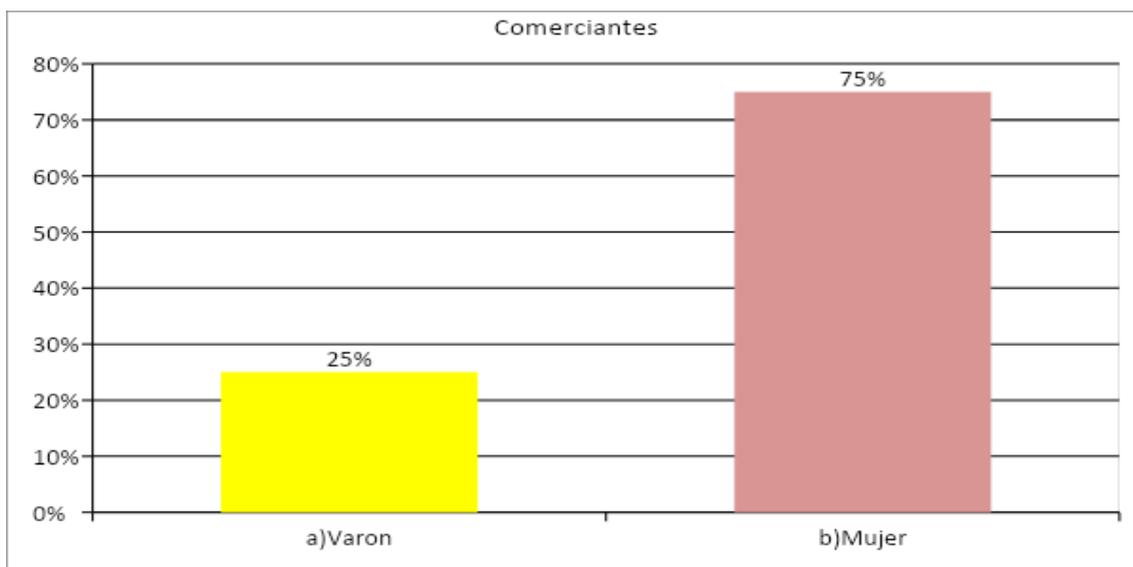


Figura 15: Género de comerciantes

FUENTE: Tabla N° 15

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 15 responde al ítem "¿Cuál es su género?" de los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Varón" respondieron 72 encuestados que representan 25% de los comerciantes informales, en la categoría b) "Mujer" se registraron a 213 respuestas que constituyen 75% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Referente al factor género de los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, los que predomina son las mujeres con el 75% de los comerciantes. (Araujo, 2017)

Tabla 16: Factor conoce sobre los beneficios que puede tener la formalización según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Sí	99	35%
b)No	186	65%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 16: Factor conoce sobre los beneficios que puede tener la formalización según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

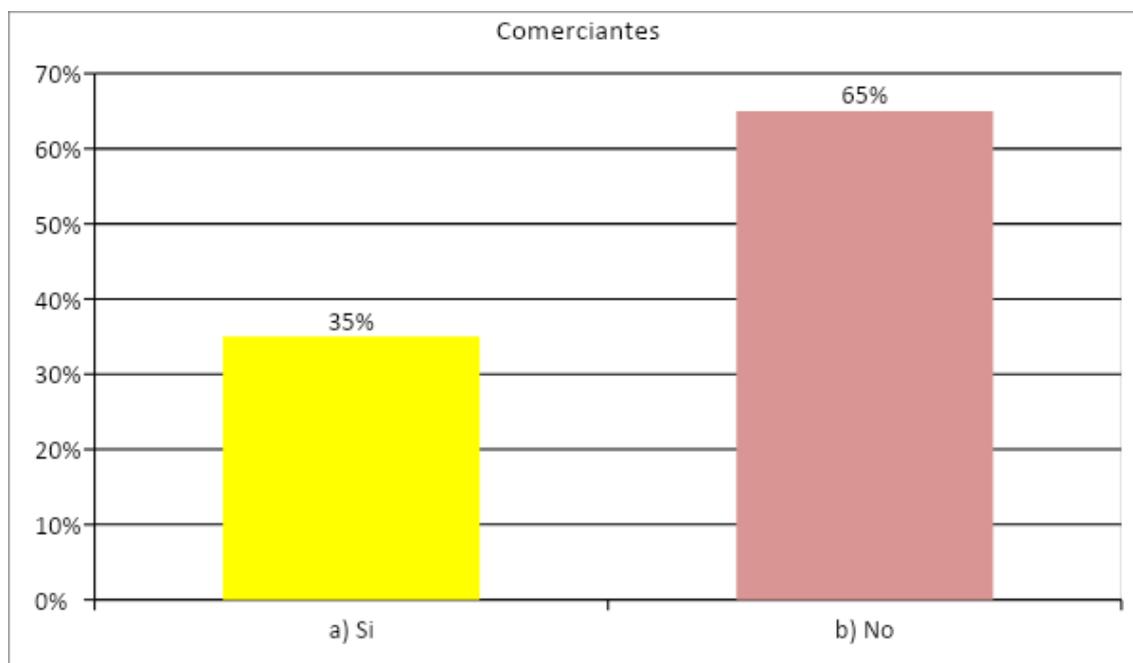


Figura 16: Cómo sobre los beneficios que puede tener la formalización

FUENTE: Tabla N° 16

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 16 responde al ítem "¿Conoce sobre los beneficios que puede tener la formalización?" según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Sí" respondieron 99 encuestados que representan 35% de los comerciantes informales, en la categoría b) "No" se registraron 186 respuestas que constituyen 65% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Sobre si conoce los beneficios que puede tener la formalización, según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, los comerciantes prefieren mantenerse en no conocer para no tributar haciendo el 65% de los comerciantes Hernández (2017).

Tabla 17: Factores que conllevan al comercio informal a los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Falta de oportunidad de trabajo	118	41%
b)Altos impuestos	123	43%
c)Falta de información	36	13%
d)Otros	8	3%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 17: Factores que conllevan al comercio informal a los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

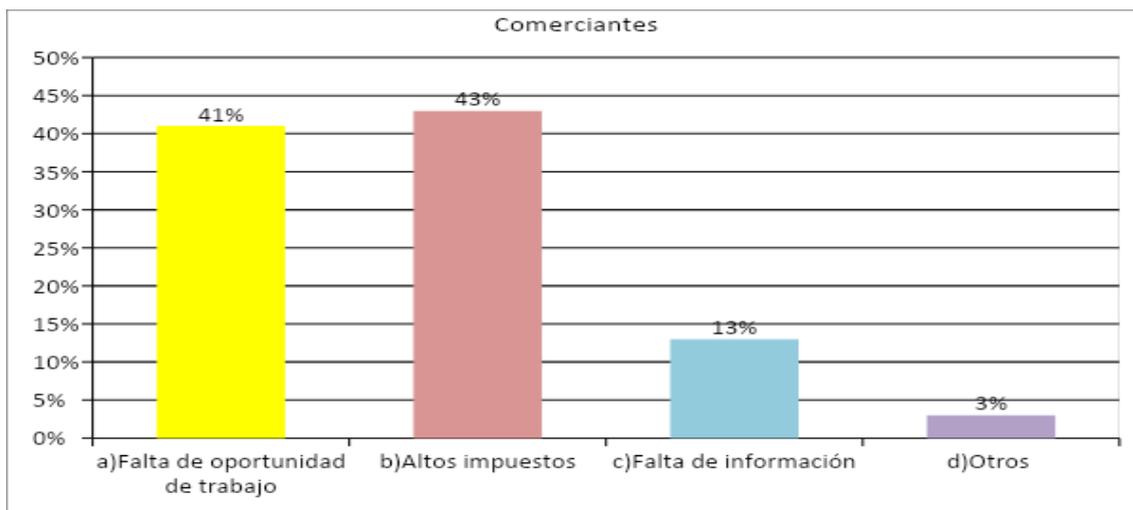


Figura 17: Factores que conllevan al comercio informal a los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 17

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 17 responde al ítem "Indique Ud. ¿Cuáles son los factores que conllevan al comercio informal?", según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Falta de oportunidad de trabajo" se registraron a 118 encuestados que representan 41% de los comerciantes informales, en la categoría b) "Altos impuestos" se ubicaron a 123 respuestas que constituyen 43% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la siguiente categoría c) "Falta de información" respondieron 36 manifestación que representa el 13% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca, frente a la categoría d) "Otros " se registraron a 8 manifestación que representa el 3% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Entre los factores que conllevan al comercio informal a los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, son los alto impuestos que podrían pagar y la falta de oportunidad de trabajo que el 41% de los comerciantes (Araujo, 2017).

Tabla 18: Factor limitaciones que puede tener la práctica del comercio informal según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)No tener acceso a crédito o préstamo	41	14%
b)Limita a la oferta de productos	47	16%
c)Riesgo de pérdida o quiebra del negocio	185	65%
d)Otros	12	4%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 18: Factor limitaciones que puede tener la práctica del comercio informal según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

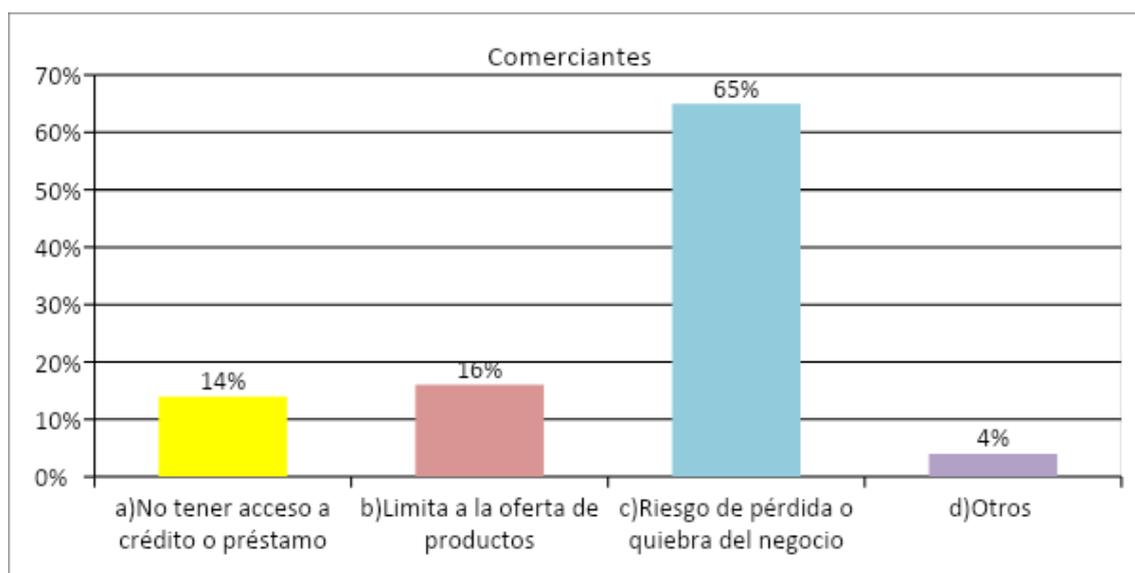


Figura 18: Limitaciones que puede tener la práctica del comercio informal

FUENTE: Tabla N° 18

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 18 responde al ítem "¿Qué limitaciones puede tener la práctica del comercio informal?" según comerciantes del mercado “San José”

de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "No tener acceso a crédito o préstamo" se registraron a 41 encuestados que representan 14% de los comerciantes informales, en la categoría b) "Limita a la oferta de productos" se ubican a 47 respuestas que constituyen 16% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la siguiente categoría c) "Riesgo de pérdida o quiebra del negocio" respondieron 185 manifestación que representa el 65% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca, frente a la categoría d) "Otros " se registraron a 12 manifestación que representa el 4% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

El 65% de los comerciantes indica que el alto riesgo de pérdida o quiebra de negocio, son las limitaciones que puede tener la práctica del comercio informal, según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, los comerciantes saben que existen bajas en la actividad comercial, pero prefieren persistir Ruiz (2011).

Tabla 19: Factor tiempo que se encuentra en esta ciudad los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a) < a 12 meses	12	4%
b) 1 a 5 años	94	33%
c) 6 a 10 años	158	55%
d) 11 a más años	21	7%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 19: Factor tiempo que se encuentra en esta ciudad los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

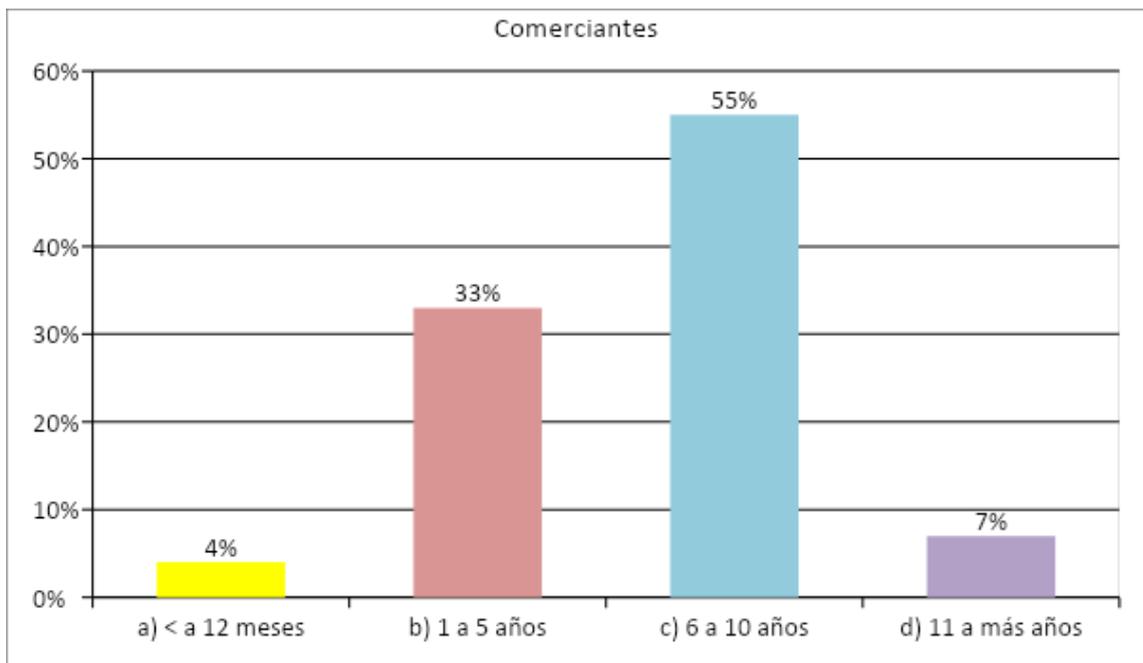


Figura 19: Tiempo que se encuentra en esta ciudad los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 19

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 19 responde al ítem "¿Hace cuánto tiempo se encuentra en esta ciudad?" según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de

Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "< a 12 meses" se registraron a 12 encuestados que representan 4% de los comerciantes informales, en la categoría b) "1 a 5 años" se ubicaron a 94 respuestas que constituyen 33% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la siguiente categoría c) "6 a 10 años" respondieron 158 manifestación que representa el 55% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca, frente a la categoría d) "11 a más" se registraron a 21 respuestas que constituyen 7% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Tomando en cuenta, el tiempo que se encuentra en esta ciudad los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, es otro de los factores la presencia del comerciante, ya que el 55% de los comerciantes se encuentran en la ciudad de Juliaca entre 6 a 10 años de residencia, es determinante para la práctica de la actividad comercial informal según Zambrano (2016).

Tabla 20: Factor tiempo que se dedica a la actividad comercial bajo esta modalidad los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)< a 12 meses	10	4%
b)1 a 5 años	93	33%
c)6 a 10 años	165	58%
d)11 a más años	17	6%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 20: Factor tiempo que se dedica a la actividad comercial bajo esta modalidad los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

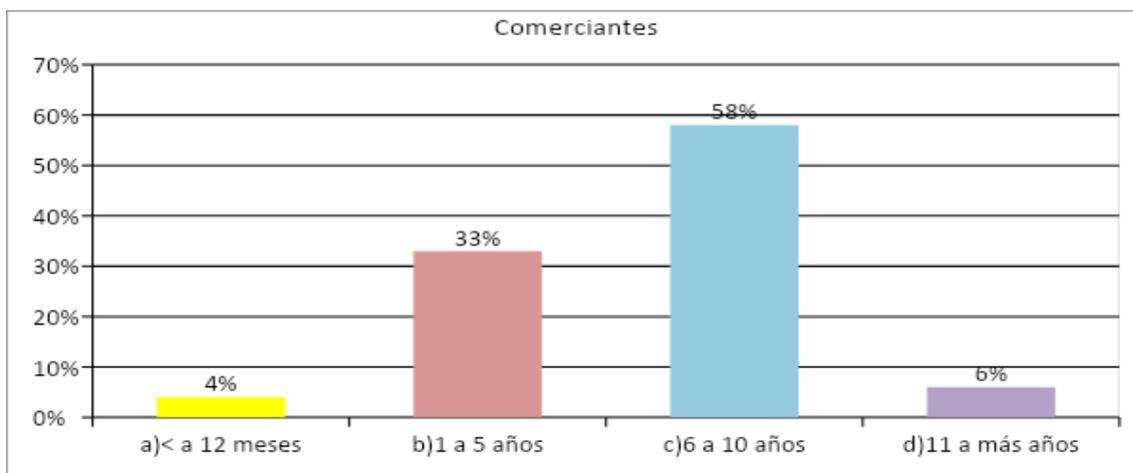


Figura 20: Tiempo que se dedica a la actividad comercial bajo esta modalidad
FUENTE: Tabla N° 20

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 20 responde al ítem "Hace cuánto tiempo se dedica a la actividad comercial bajo esta modalidad" según comerciantes del mercado

"San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "< a 12 meses" se registraron a 10 encuestados que representan 4% de los comerciantes informales, en la categoría b) "1 a 5 años" se ubicaron a 93 respuestas que constituyen 33% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la siguiente categoría c) "6 a 10 años" respondieron 165 manifestación que representa el 58% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca, frente a la categoría d) "11 a más años" se registraron a 17 manifestación que representa el 6% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

En cuanto al tiempo que se dedica a la actividad comercial bajo esta modalidad los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, se concentra entre los 6 a 10 años que es el 58% de los comerciantes, esta experiencia es que continuarán en esta actividad económica Moreira (2018).

Tabla 21: Factor si el capital de trabajo de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Propio	36	13%
b)Préstamo de familiares	69	24%
c)Préstamo de entidades financieras	168	59%
d)Otros	12	4%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 21: Factor si el capital de trabajo de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

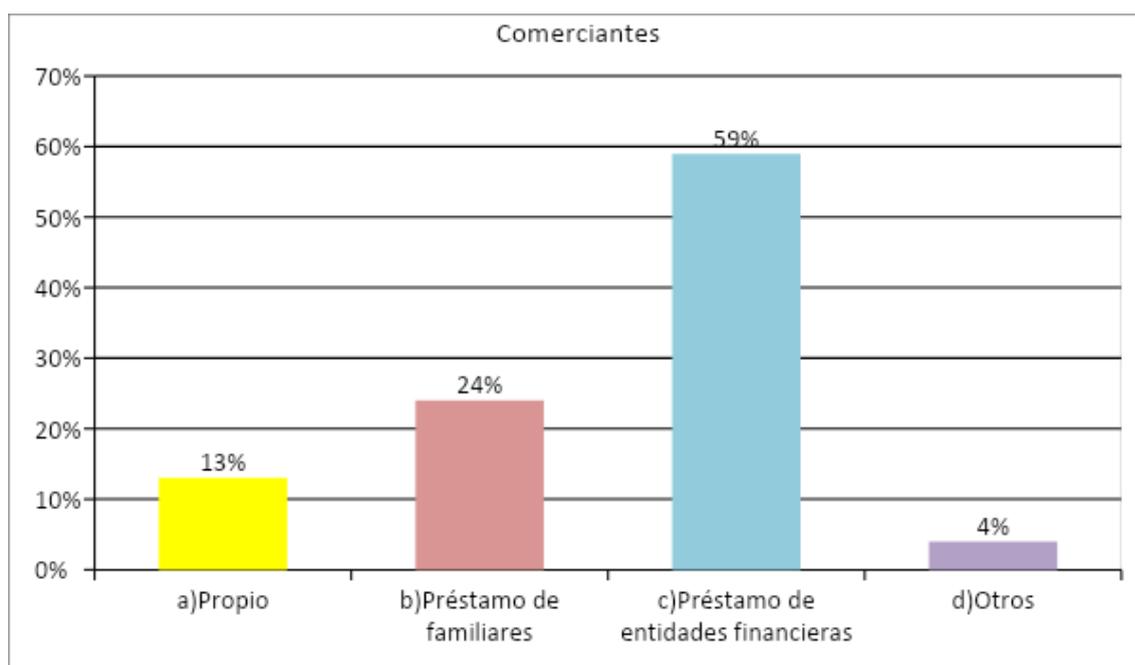


Figura 21: Capital de trabajo

FUENTE: Tabla N° 21

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 21 responde al ítem 21 "Si el capital de trabajo es" según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Propio" se registraron a 36 encuestados que representan 13% de los comerciantes informales, en la categoría b) "Préstamo de familiares" se ubicaron a 69 respuestas que constituyen 24% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la siguiente categoría c) "Préstamo de entidades financieras" respondieron 168 manifestación que representa el 59% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca, frente a la categoría d) "Otros" se registraron a 12 manifestación que representa el 4% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Referente al capital de trabajo de los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, el 59% del capital es de procedencia de préstamos de entidades financieras, la procedencia del capital de trabajo es de vital importancia, a mayor capital de trabajo mayor ingreso monetario para el sostenimiento de la familia (Zambrano, 2016).

Tabla 22: Factor proyectos que tiene pensado a mediano plazo los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Continuar con su actividad comercial	156	55%
b)Formalizarse en la misma actividad	32	11%
c)Cambiar de rubro comercial	43	15%
d)Cambiar de actividad comercial	26	9%
e)Retornar a su lugar de origen	22	8%
f)Otros	6	2%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 22: Factor proyectos que tiene pensado a mediano plazo los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

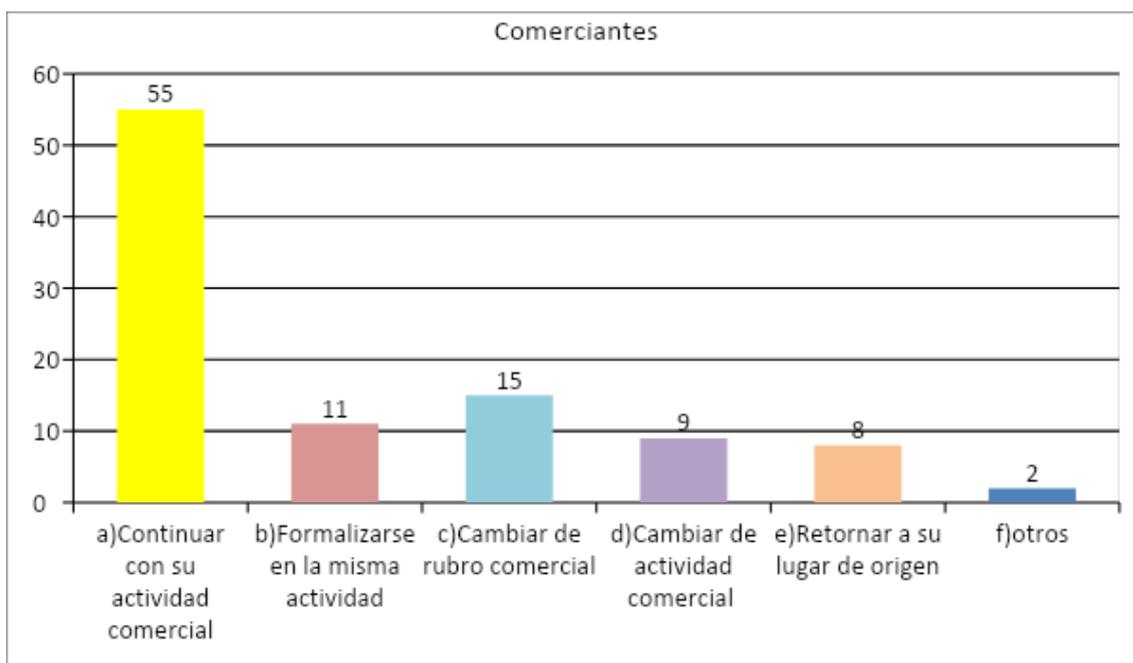


Figura 22: Proyectos que tiene pensado a mediano plazo

FUENTE: Tabla N° 22

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 22 responde al ítem "Qué proyectos tiene pensado a mediano plazo" según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Continuar con su actividad comercial" se registraron a 156 encuestados que representan 55% de los comerciantes informales, en la categoría b) "Formalizarse en la misma actividad" se ubicaron a 32 respuestas que constituyen 11% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la siguiente categoría c) "Cambiar de rubro comercial" respondieron 43 manifestación que representa el 15% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca, frente a la categoría d) "Cambiar de actividad comercial" se registraron a 26 encuestados que representan 9% de los comerciantes informales, en la categoría e) "Retornar a su lugar de origen" se ubicaron a 22 respuestas que constituyen 8% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la categoría f) "Otros" se ubicaron a 6 manifestación que representa el 2% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

En referencia a los proyectos que tienen pensado a mediano plazo los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, el 55% de los comerciantes desea continuar con su actividad comercial, es fundamental para la persona que debe continuar progresando en la actividad que tiene como medio de vida, el cual debe seguir mejorando Moreira (2018).

Tabla 23: Factor infraestructura tiene para la actividad económica los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a) Vehículo motorizado	0	0%
b) Carreta	178	63%
c) Vivienda propia	4	1%
d) Maquinarias	0	0%
e) Moto carga	0	0%
f) Otros	103	36%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 23: Factor infraestructura tiene para la actividad económica los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

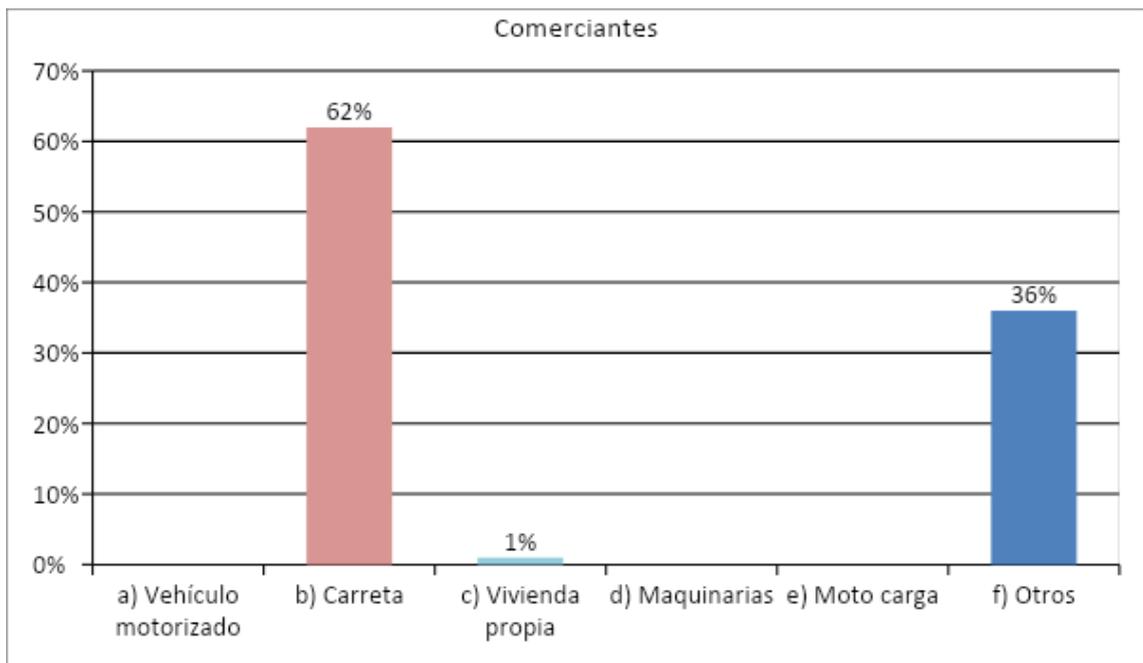


Figura 23: Infraestructura que tiene para la actividad económica

FUENTE: Tabla N° 23

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 23 responde al ítem "¿Qué infraestructura tiene para la actividad comercial?" según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Vehículo motorizado" no se registraron respuestas, en la categoría b) "Carreta" respondieron 178 respuestas que constituyen 62% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la siguiente categoría c) "Vivienda propia" se registraron a 4 manifestaciones que representa el 1% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca, frente a la categoría d) "Maquinarias" se ubicaron a "0" encuestados que representan 0% de los comerciantes informales, en la categoría e) "Moto carga" se ubicaron a "0" respuestas que constituyen 0% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca, en la categoría f) "Otros" se ubicaron a 103 manifestación que representa el 36% de los encuestados del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

En cuanto a qué infraestructura tienen para la actividad económica los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, el 63% de los comerciantes cuenta con una carreta como infraestructura mínima, con la que ubican en su puesto de venta, es precaria pero fundamental para la existencia de la actividad económica (Hernández, 2017).

Tabla 24: Factor del comercio informal tiene un efecto positivo en su ingreso a los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Si	186	65%
b)No	99	35%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 24: Factor del comercio informal tiene un efecto positivo en su ingreso a los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

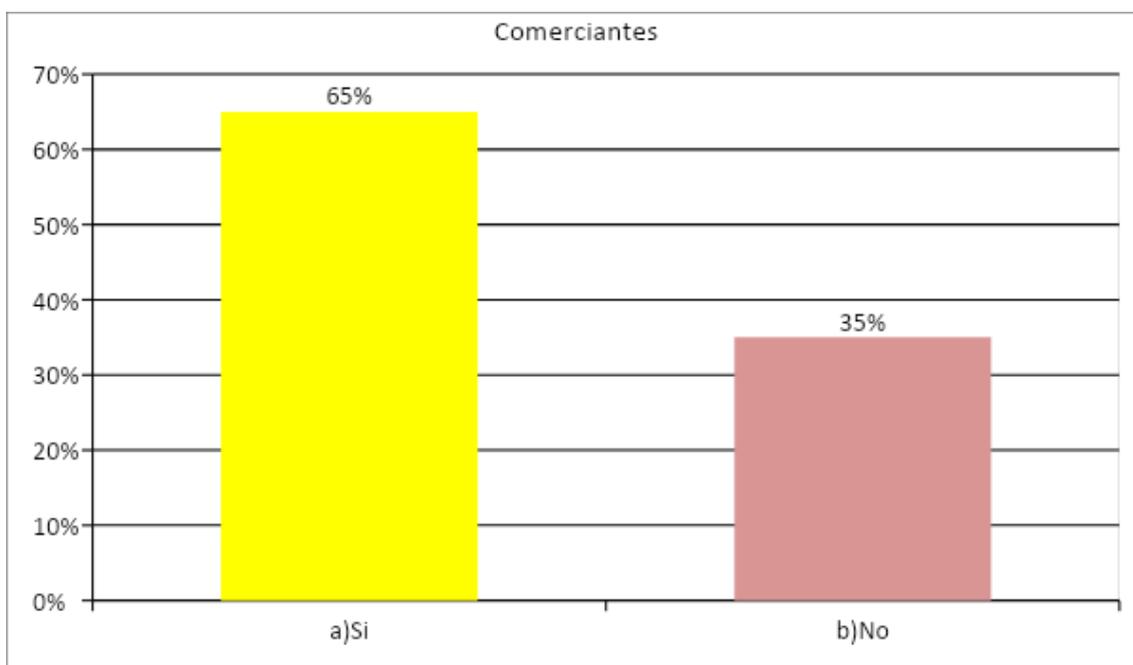


Figura 24: Comercio informal tiene un efecto positivo en su ingreso

FUENTE: Tabla N° 24

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 24 responde al ítem "¿Cree usted que el comercio informal tiene un efecto positivo en su ingreso familiar?" según comerciantes del

mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Si" respondieron 186 encuestados que representan 65% de los comerciantes informales, en la categoría b) "No" se registraron a 99 respuestas que constituyen 35% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Con referencia al factor del comercio informal tiene un efecto positivo en su ingreso a los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, el 65% responde que sí tiene efecto positivo en su ingreso, la efectividad es positiva en la vida de la familia del comerciante que garantiza la existencia y la supervivencia de los pobladores Ponce (2019).

Tabla 25: Factor considera que la pobreza conlleva al comercio informal según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Si	256	90%
b)No	29	10%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 25: Factor considera que la pobreza conlleva al comercio informal según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

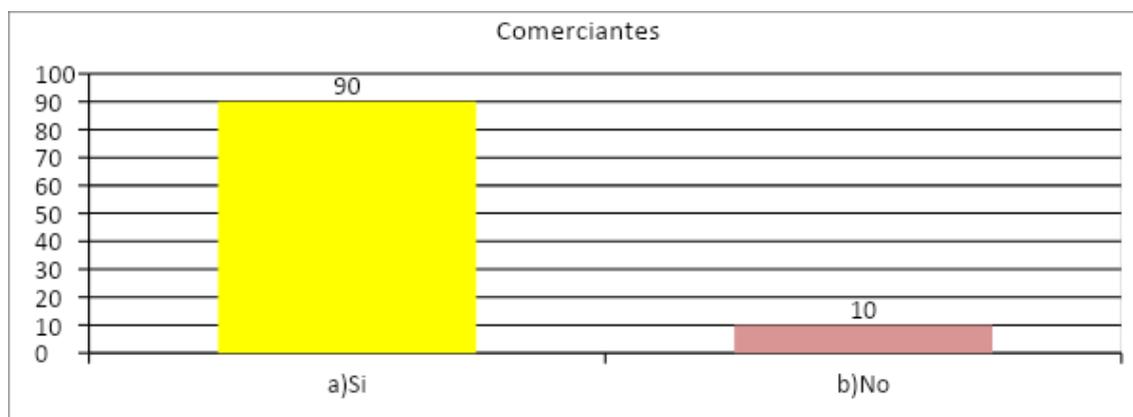


Figura 25: Considera que la pobreza conlleva al comercio informal

FUENTE: Tabla N° 25

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 25 responde al ítem "¿Considera usted que la pobreza conlleva al comercio informal?" según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Si" respondieron 256 encuestados que representan 90% de los comerciantes informales, en la categoría b) "No" se registraron a 29 respuestas que constituyen 10% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

En cuanto al factor considera que la pobreza conlleva al comercio informal, según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, el 90% de

los comerciantes indican que sí efectivamente la pobreza conlleva al comercio informal, con manifiestan que efectivamente para la existencia del comercio informal es la pobreza de los comerciantes informales Soto (2015).

Tabla 26: Factor migración de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Si	265	93%
b)No	20	7%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 26: Factor migración de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

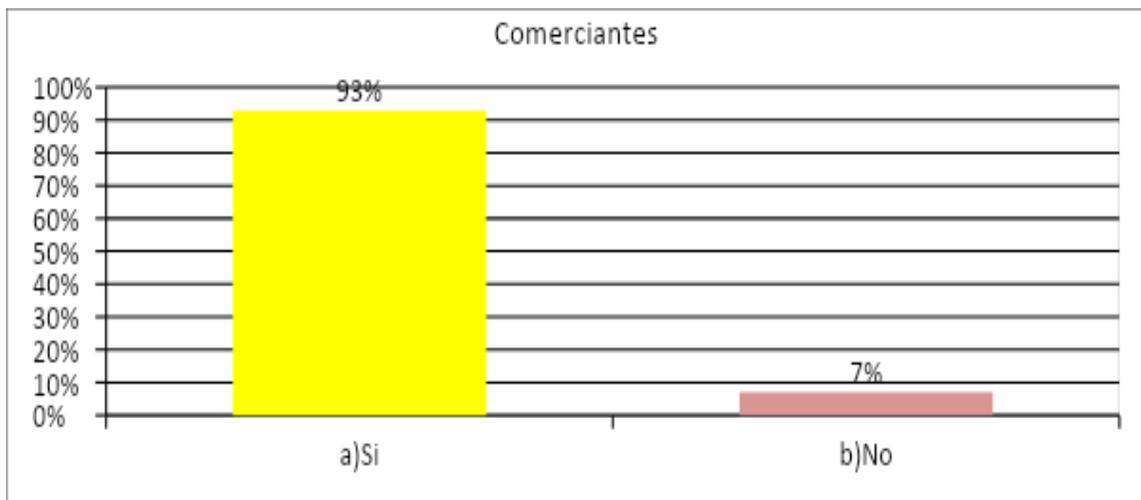


Figura 26: Migración de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 26

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 26 responde al ítem "¿Usted es migrante?" según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Si" respondieron 265 encuestados que representan 93% de los comerciantes informales, en la categoría b) "No" se registraron a 20 respuestas que constituyen 7% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

El 93% de los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca son migrantes, la migración es un factor para la existencia del comercio informal, la migración del campo a la ciudad es el factor determinante, en vista que en la comunidad campesina la producción anual no es suficiente Bustamante (2009).

Tabla 27: Factor conocimiento de las leyes tributarias de los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Si	40	14%
b)No	245	86%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 27: Factor conocimiento de las leyes tributarias de los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

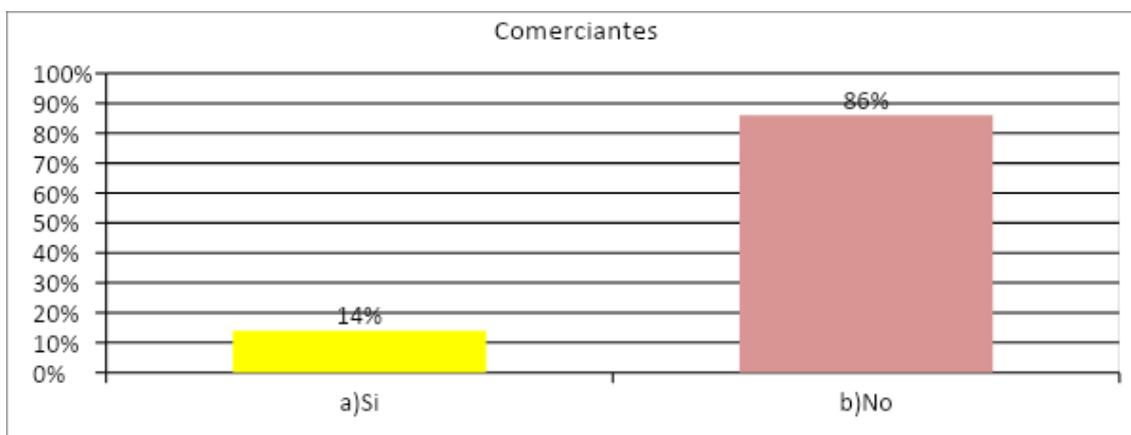


Figura 27: Conocimiento de las leyes tributarias de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 27

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 27 responde al ítem "¿Usted tiene conocimiento de las leyes tributarias?" según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Si" respondieron 40 encuestados que representan 14% de los comerciantes informales, en la categoría b) "No" se registraron a 245 respuestas que constituyen 86% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Referente al factor conocimiento de las leyes tributarias de los comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, el 86% de los comerciantes

indican no conocer, este factor todos deben conocer, pero los comerciantes prefieren no conocerlos para seguir evadiendo las obligaciones tributarias Salazar (2017).

Tabla 28: Factor satisfacción con su actividad económica de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a)Si	165	58%
b)No	120	42%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 28: Factor satisfacción con su actividad económica de los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

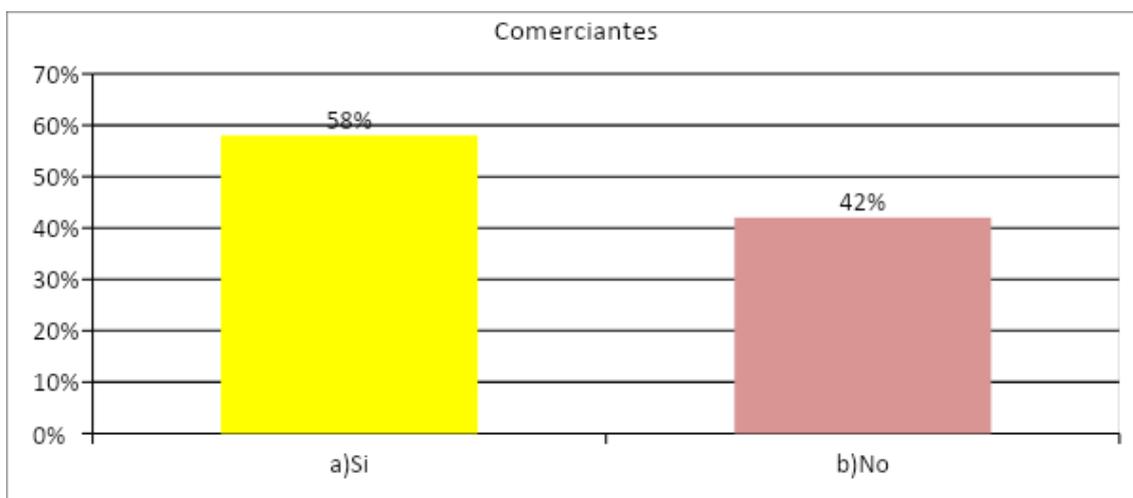


Figura 28: Satisfacción con su actividad económica de los comerciantes

FUENTE: Tabla N° 28

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 28 responde al ítem “¿Usted está satisfecho con su actividad comercial?” según comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) “Si” respondieron 165 encuestados que representan 58% de los comerciantes informales, en la categoría b) “No” se registraron a 120 respuestas que constituyen 42% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

El 58% está satisfecho con su actividad económica en el rubro del comercio informal, significa que las actividades que realizan les brinda las posibilidades de vida por tanto encontraron un medio de subsistencia en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021, tiene relación con Gamboa, (2016).

Tabla 29: Factor pertenencia a organización de comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca 2021.

Categorías	Nro	F
a) Si	276	97%
b) No	9	3%
Total	285	100%

Fuente: encuesta a comerciantes

Gráfico 29: Factor pertenencia a organización de comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca 2021.

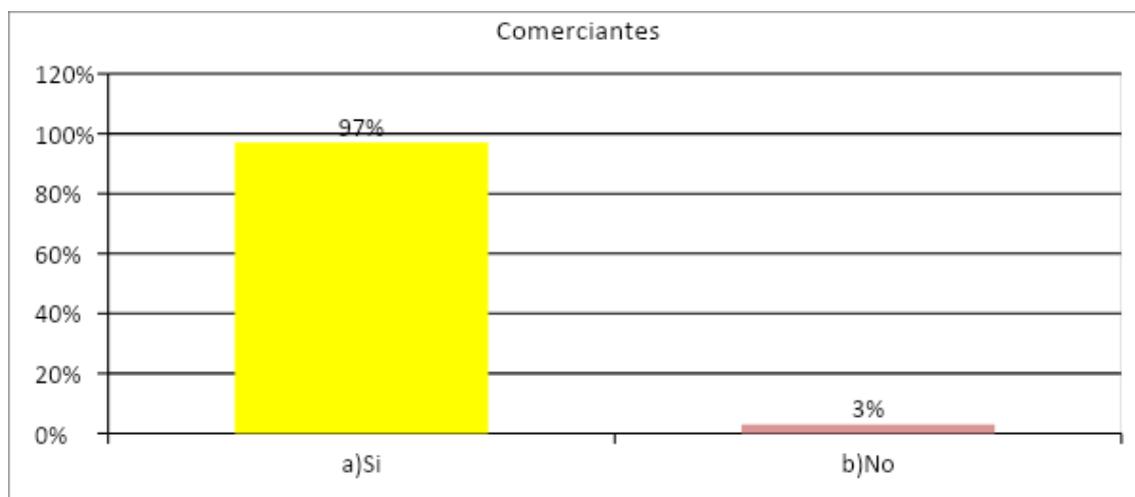


Figura 29: Pertenece a alguna organización de comerciantes

FUENTE: Tabla N° 29

ELABORADO POR: El ejecutor

Interpretación

La tabla y el gráfico 29 responde al ítem "¿Pertenece a algún grupo o asociación de comerciantes?" según comerciantes del mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, las respuestas de mayor significancia se distribuyen en el siguiente orden de frecuencias:

Frente a la categoría a) "Si" respondieron 276 encuestados que representan 97% de los comerciantes informales, en la categoría b) "No" se registraron a 9 respuestas que constituyen 3% de los comerciantes informales del mercado "San José" de Juliaca.

Análisis

Sobre el factor pertenencia a organización de comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, es una de las fortalezas de los comerciantes estar organizado con la finalidad de no perder el puesto comercial, puesto que el 97% de los comerciantes manifiestan que pertenece a la organización de los comerciantes Olivera-Lozano (2018).

Prueba de hipótesis general factores socioeconómicos y práctica del comercio informal.

Planteamiento de hipótesis

Ho = El nivel de ocupación y el grado de instrucción no influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Ha= El nivel de ocupación y el grado de instrucción si influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Tabla 30

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4152,087 ^a	1176	,000
Razón de verosimilitudes	1386,373	1176	,000
Asociación lineal por lineal	273,190	1	,000

N de casos válidos

284

a. 1247 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,00.

Interpretación y análisis

El coeficiente chi-cuadrado entre los factores socioeconómicos y la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca es de (0.00) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, puesto que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna en que existe una relación directa entre los factores socioeconómicos y la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Prueba de la hipótesis específica 1

Planteamiento

Ho= La situación de ocupación y el grado de instrucción no influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Ha= La situación de ocupación y el grado de instrucción si influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Tabla 31

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	552,440 ^a	30	,000
Razón de verosimilitudes	502,570	30	,000
Asociación lineal por lineal	215,087	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 27 casillas (64,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 26.

Interpretación y análisis

El coeficiente chi-cuadrado de la situación de ocupación y el grado de instrucción influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca es de (0.00) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula puesto que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna donde la situación de ocupación y el grado de instrucción influyen significativamente en la práctica del comercio informal.

Prueba de la hipótesis específica 2

Planteamiento de hipótesis

Ho= La edad y el género no tienen efecto en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Ha= La edad y el género si tienen efecto en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Tabla 32

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	200,297 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	249,444	4	,000
Asociación lineal por lineal	175,240	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6,06.

Interpretación y análisis

El coeficiente chi-cuadrado entre la edad y el género influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca es de (0.00) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula puesto que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna donde la edad y el género si

influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Prueba estadística específica 3

Planteamiento de hipótesis

Ho= El nivel de ingreso económico y el estado civil no influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Ha= El nivel de ingreso económico y el estado civil si influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Tabla 33

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	200,297 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	249,444	4	,000
Asociación lineal por lineal	175,240	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6,06.

Interpretación y análisis

El coeficiente chi-cuadrado entre el nivel de ingreso económico y el estado civil influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca es de (0.00) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula puesto que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna donde El nivel de ingreso económico y el estado civil si influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Prueba estadística específica 4

Planteamiento de hipótesis

Ho= La migración y el conocimiento de normas tributarias no influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Ha= La migración y el conocimiento de normas tributarias si influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

Tabla 34

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	200,297 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	249,444	4	,000
Asociación lineal por lineal	175,240	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6,06.

Interpretación y análisis

El coeficiente chi-cuadrado entre la migración y el conocimiento de normas tributarias influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca es de (0.00) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula puesto que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna donde la

migración y el conocimiento de normas tributarias influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca.

4.2. DISCUSIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- 1) El nivel de ocupación y el grado de instrucción influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca. Según la tabla 4 y 5 donde manifiestan: “no tengo empleo seguro en la actualidad” responden 145 personas que representan el 51% de los comerciantes y el nivel educativo de secundaria incompleta y secundaria completa que suman el 62% determina la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de Juliaca (tabla 4 y 5).
- 2) Los efectos que producen la edad y el género en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, es directo. La edad y género son factores determinantes que se reflejan en las tablas 15 donde el 75% son mujeres y la edad promedio es de 26 a 30 años con 43% estos dos factores influyen directamente sobre la práctica del comercio informal en la ciudad de Juliaca (tabla 2 y 15).
- 3) El nivel de ingresos económicos y el estado civil influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca. El ingreso económico y el estado civil son factores que influyen directamente y en el mayor porcentaje en la práctica del comercio informal conforme se detallan en las tablas (12 y 3).

- 4) La migración y el conocimiento de normas tributarias influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca. La migración y el conocimiento de normas tributarias estos dos factores influyen en la práctica del comercio informal (tabla 26 y 14).

CONCLUSIONES

Se concluye que los factores socioeconómicos determina la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, porque la situación ocupacional, el nivel de ingresos económicos, género, grado de instrucción, edad, estado civil, migración y conocimiento de normas tributarias son factores directamente relacionados, según la prueba de hipótesis donde la prueba de Chi cuadrado de 0,00, menor a la frecuencia esperada de 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, puesto que las dos variables son independientes y se aprueba la hipótesis alterna en que existe una relación directa entre los factores socioeconómicos y la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca (Tabla 30).

Se ha identificado que la situación ocupacional exige a los comerciantes a continuar con su actividad económica porque el 55% así lo manifiesta siendo la mayoría y el grado de instrucción de la mayoría de los comerciantes es del 42% que tienen 5to de secundaria y el 20% secundaria incompleta, estos factores influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca (tabla 1 y 4).

Se determina que la edad promedio es de 26 a 30 años que son la mayoría 43% y el género de la mayoría con 75% de los comerciantes es femenino, al no encontrar otra actividad se quedarán comerciantes, por tanto son los factores que determina la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, (tabla 2, 15).

Se ha identificado que el nivel de ingresos económicos de la mayoría de los comerciantes con un 66% fluctúa entre 701 a 900 soles que les permite sobrevivir y el estado civil de la mayoría es divorciado con un 35% y casado con un 25%, estos son factores determinantes que influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca. (tabla 12, 3).

Se ha identificado que la migración, que 93% son migrantes de otros lugares, sobre el conocimiento de normas tributarias son escasos, 71% no tienen buena información, estos son factores que influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca (tabla 26, 14).

RECOMENDACIONES

Los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, deben formalizar su actividad económica para mejorar sus niveles de ingresos económicos, y acceder a créditos bancarios con tasas diferenciadas.

Los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca deben seguir estudiando y tener mejores condiciones para cumplir con sus obligaciones tributarias

La práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca debe ser formalizada, respetando su edad y género como factores determinantes del comercio legal.

Los comerciantes del mercado “San José” de la ciudad de Juliaca para mejorar su ingreso económico deben capacitarse en el manejo de los formato electrónicos de la SUNAT.

BIBLIOGRAFÍA

- Apaza López, J. (2018). *Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Juliaca, caso: "Mercado mi Perú" 2018*. Juliaca.
- Araujo, J. A. (2017). Crecimiento económico y concentración del ingreso: sus efectos en la pobreza del Brasil. *Revista CEPAL*.
- Asillo. (2017). *Análisis de los factores que determinan la informalidad laboral*.
- Bustamante, M. A. (2009). Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. *Fórum empresarial*, 14(1), 35-57.
- Campos, R. M. (2017). *El impacto del salario mínimo en los ingresos y el empleo en México*. Revista CEPAL.
- Chicaiza Chiza, E. P. (2017). Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, cantón Quito en el año 2015. *Bachelor's thesis, Quito: UCE*.
- Fernández Chirinos, K. A. (2018). El trabajo informal: análisis de las nuevas propuestas de estudio de las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- Freije, S. (2002). *El Empleo Informal en América Latina y el Caribe Causas, consecuencias y recomendaciones de política*.
- Gamboa, R. J. (2016). *Comercio informal: Un estudio en el municipio de Pillaro provincia Tungurahua—Ecuador*. Ojeando la Agenda.
- ginebra. (2000). *área informal*.
- Gómez Naranjo, L. G. (2017). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Semestre Económico*, 10(19), 47-67.
- Gustavo Adolfo, G. C. (2008). Informalidad regional en Colombia. Evidencia y determinantes. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (61), 43-86.
- Hernández C., & R. (2012). *Empleo urbano*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.
- Hernández V. Wobeser, L. &. (2017). Economía Doméstica Complementaria: Caracterización De Un Tipo De Comercio Informal De Subsistencia En México (Complementary Domestic Economy. *Characteristics of Informal Subsistence Income for Mexica*.
- Hernández, H. A. (2017). Ropas americanas: Comercio, contrabando y compradores de ropa usada en la frontera de Corumbá, Brasil, y Puerto Quijarro, Bolivia. *Frontera norte*, 29(57), 3156.
- INEI. (2014). *La economía informal*. Iomnitz. (1988). *informalidad laboral*.
- Jiménez Restrepo, D. M. (2012). *La informalidad laboral en América Latina: explicación estructuralista o institucionalista*. Cuadernos de Economía, 31(58), 113-143.
- Lacort, M. O. (2014). *Estadística Descriptiva e Inferencial-Esquemas de Teoría y Problemas Resueltos*. Lulu. com.
- Marcelo, M. A. (2018). *Incidencia de las políticas sociales de transferencia de ingresos en las condiciones de trabajo de empleadas domésticas que trabajan en situaciones de informalidad en la Ciudad de Formosa*.

- Martínez Luis, D. C. (2018). Política fiscal, mercado de trabajo y empleo informal en México. *Revista Mexicana de economía y finanzas*, 13(1), 77-98. 35
- Montes & Orellana. (2018). *comercio informal*.
- Moreira Muñoz, D. C. (2018). Análisis del comercio informal y su incidencia en la economía de Guayaquil en el período 2014-2016 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. *Facultad de Ciencias Económicas*).
- Mould, J. (2003). *Economía informal e innovación*.
- Muñoz, J. P. (2015). *Comercio Informal en la Ciudad de Loja, estudio situacional, propuestas de ordenamiento y regulación*. Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa.
- Ochoa Valencia, D. &. (2004). Informalidad en Colombia: causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Studios gerenciales*, 20(90), 105-116.
- OIT. (2013). *La medición de la Informalidad: Manual estadístico sobre el sinformal y el empleo informal*. Turín, Italia: Centro Internacional de Formación de Pinto.
- Olivera-Lozano, G. (2018). Continuidad de la urbanización informal en los espacios de pobreza metropolitanos, rémora del desarrollo y déficit de la política de vivienda: Cuernavaca, México. *territorios*. (39), 97-133.
- Ponce, P. R. (2019). Efecto del capital humano en la brecha de ingresos un enfoque utilizando propensity score matching. *Revista Economía y Política*, 25-47.
- Portes, A. (1995). *EN TORNO A LA INFORMALIDAD: ENSAYOS SOBRE LA TEORÍA Y MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA NO REGULADA*. México: MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, S.A. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2ZnEM1bT1s8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=Portes+\(1995\),+la+econom%C3%ADa+informal+%E2%80%93+sector+informal+%E2%80%93+es+una+forma+de+definir+la+naturaleza+de+la+pobreza+urbana+en+los+pa%C3%ADses+que+se+encuentran+en+v%C3%A](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2ZnEM1bT1s8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=Portes+(1995),+la+econom%C3%ADa+informal+%E2%80%93+sector+informal+%E2%80%93+es+una+forma+de+definir+la+naturaleza+de+la+pobreza+urbana+en+los+pa%C3%ADses+que+se+encuentran+en+v%C3%A)
- Portes & Schauffler, 1., Maloney, 2., Tokman, 1., & De Soto, 1. (s.f.). *Enfoques de la Informalidad*.
- Robles Ortiz, D. M. (2018). *Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México*. un análisis regional para México. *Región y sociedad*.
- Ruiz, d. P. (2011). El fenómeno del comercio informal en el municipio de Oaxaca de Juárez y su impacto en las microempresas.
- Saavedra, J. (1998). *Empleo, Productividad e Ingresos*.
- Salazar Solano, V. &. (2017). La industria informal del mezcal bacanora. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 17(33), 163-198.
- Solano, H. L., & Álvarez, C. R. (2005). *Estadística descriptiva y distribuciones de probabilidad*. Universidad del Norte.
- Soto, A. L. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 6(11), 1-12.
- Sumaniego. (s.f.). *artículo de Hart*.
- Tanzi, V. (12 de Marzo de 2002). Obtenido de http://www.etco.org.br/user_file/shadowEconomy/03_Artigo_Tanzi_Shadow_Economy.pdf
- Vilca, n. (s.f.). *Puno y Juliaca están marcados por la informalidad del contrabando*.

Zambrano, J. R. (2016). Informalidad laboral en los departamentos de Norte de Santander, Nariño, La Guajira y Cesar. *Apuntes del CENES*, 35(62), 125-145.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PRESENTADO POR: OMAR RAMIRO LIPA TUDELA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTO
2.1 Problema general ¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, periodo 2020?	Analizar los factores socioeconómicos en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, periodo 2020.	Los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, son: El nivel de ocupación, nivel de ingresos económicos, género, grado de instrucción, edad, estado civil, migración y conocimiento de normas tributarias.	Variable independiente: factores socioeconómicos Variable dependiente: comercio informal	-El nivel de ocupación, -Nivel de ingresos económicos, -Género, -Grado de instrucción edad, -Estado civil, -Migración	Cuestionario de encuesta
2.2. Problemas específicos ¿De qué manera influye el nivel de ocupación y el grado de instrucción en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca?	Determinar la relación del nivel de ocupación y el grado de instrucción en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.	2.10.2 Hipótesis específicas El nivel de ocupación y el grado de instrucción influyen significativamente en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.	Variable independiente: nivel de ocupación Variable dependiente: el grado de instrucción	-El nivel de ocupación, Tienen trabajo seguro Trabajo eventual No tiene trabajo Grado de instrucción Básica Incompleta Básica completa media Media completa Superior técnica Superior universitaria Otros	Cuestionario de encuesta
¿Qué efecto tiene la edad y el género en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca?	Analizar los efectos que tiene la edad y el género en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.	Los efectos que producen la edad y el género en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, es directo.	Variable dependiente: la edad Variable independiente: el género	Edad Adultos: mayores de > 20 años y menores de < 50 Género Mujer Varón	Cuestionario de encuesta
¿De qué manera influye el nivel de ingresos económicos y el estado civil en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca?	Determinar el nivel de influencia del nivel de ingresos económicos y el estado civil en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.	El nivel de ingresos económicos y el estado civil influyen en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.	Variable dependiente: ingresos económicos Variable independiente: el estado civil	Ingreso económico Menor a S/. 500,00 De S/. 501,00.- S/. 700,00 De S/. 701,00.- S/. 900,00 De S/. 901,00.- S/. 1100,00 De S/. 1100,00 a Más Estado civil Solter/a Casado/a Divorciado/a Conviviente Viudo/a	Cuestionario de encuesta

¿De qué manera influye la migración y conocimiento de normas tributarias en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca?	Analizar migración y cómo la migración y el conocimiento de normas tributarias influyen en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.	La migración y el conocimiento de normas tributarias influyen en la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.	Variable dependiente: migración Variable independiente: conocimiento de normas tributarias	Migración Conocimiento de normas tributarias	Cuestionario de encuesta
---	--	--	---	---	--------------------------

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

CUESTIONARIO

N°..... Fecha:

INSTRUCCIONES: Estimado señor o señora la presente encuesta es con la finalidad de obtener información sobre: **“ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS DETERMINANTES DE LA PRÁCTICA DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL MERCADO SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2021”**, la misma que aportará de manera determinante en el presente trabajo de investigación, por lo cual, se le agradece por su colaboración y su sinceridad al responder. Marcando con una “X”.

1.- ¿Cuál es su género?

- a) Femenino
- b) Masculino

2.- ¿Cuál es su edad actualmente?

- a) 20-25
- b) 26-30
- c) 31-35
- d) 36-40
- e) 41-45
- f) 46-50
- g) 50 a más

3.- ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero (a)
- b) Casado (a)
- c) Viudo (a)
- d) Divorciado (a)
- e) Otros

4.- ¿Cuál es su máximo nivel de escolaridad que usted posee?

- a) Básico incompleto
- b) Básico completo
- c) Secundaria incompleta
- d) Secundaria completa
- e) Superior técnica
- f) Superior universitaria

5.- ¿Cuál es el motivo para que practique el comercio?

- a) Para mejorar los ingresos económicos
- b) No tengo empleo seguro en la actualidad
- c) No tengo un empleo adecuado

d) Para seguir emprendiendo

6.- Indique. Ud. ¿A qué actividad comercial se dedica?

- a) Venta de ropa
- b) Venta de abarrotes
- c) Venta de calzados
- d) Venta de artefactos
- e) Venta de celulares
- f) Venta de comidas o viandas
- g) Otros.

7.- Indique. Ud. ¿Cómo financia su negocio?

- a) Ingresos propios
- b) Préstamo
- c) Apoyo de un familiar

8.- Indique. Ud. ¿Con quién trabaja en su negocio?

- a) Solo (a)
- b) Con pareja
- c) Con sus hijos
- d) Con sus familiares

9.- Indique. Ud. ¿Quién es el que mayormente sustenta a la familia?

- a) La pareja
- b) Usted mismo
- c) Un familiar

10.- ¿Cuánto tiempo viene trabajando como comerciante ambulante?

- a) Años
- b) Meses
- c) Días

11.- ¿Cuántos días a la semana trabaja como comerciante ambulante?

- a) Diario
- b) Una vez por semana
- c) Dos veces por semana

12.- ¿A cuánto asciende en promedio su ingreso familiar mensual?

- a) Menor a S/. 500.00
- b) De S/. 501.00- S/. 700.00
- c) De S/. 701.00- S/. 900.00
- d) De S/. 901.00- S/. 1100.00
- e) De S/. 1100.00 a más

13.- ¿A cuánto ascienden sus ingresos por la práctica de la actividad comercial mensualmente?

- a) Menor a S/.500.00
- b) De S/.501.00- S/.700.00
- c) De S/.701- S/.900.00
- d) De S/.901- S/.1100.00
- e) Más de S/.1100.00

14.- Indique. Ud. ¿Cuáles son los factores que conllevan al comercio ambulante?

- a) Falta de oportunidad de trabajo
- b) Altos impuestos
- c) Falta de información
- d) Otros

15.- ¿Qué limitaciones puede tener la práctica del comercio ambulante?

- a) No tener acceso a crédito o préstamo
- b) Limita a la oferta de productos
- c) Riesgo de pérdida o quiebra del negocio
- d) Otros

16.- ¿Hace cuánto tiempo se encuentra en esta ciudad?

Meses años

17.- Hace cuánto tiempo se dedica a la actividad comercial bajo esta modalidad

Meses años

18.- Si el capital de trabajo es:

- a) Propio
- b) Préstamo de familiares
- c) Préstamo de entidades financieras
- d) Otros

19.- ¿Qué proyectos tiene pensado a mediano plazo:

- a) Continuar con su actividad comercial
- b) Formalizarse en la misma actividad
- c) Cambiar de rubro comercial
- d) Cambiar de actividad comercial
- e) Retornar a su lugar de origen
- f) Otros

20.- ¿Qué infraestructura tiene para la actividad comercial?

- a) Vehículo motorizado
- b) Carreta
- c) Vivienda propia
- d) Maquinarias
- e) Moto carga
- f) Otros

Nº	Pregunta	SI	NO
21	¿Participó alguna vez en algún curso sobre formalización?		
22	¿Pertenece a algún grupo o asociación de comerciantes?		
23	¿Conoce sobre los beneficios que puede tener la formalización?		
24	¿Cree usted que el comercio ambulante tiene un efecto positivo en su ingreso familiar?		
25	¿Considera usted que la pobreza conlleva al comercio ambulante?		
26	¿Usted es migrante?		
27	¿Usted tiene conocimiento de las leyes tributarias?		
28	¿Usted está satisfecho con su actividad comercial?		

Muy agradecido